

# ACTUALIDAD EMPRESARIAL INTERNACIONAL

*Junio 2017*



**GABINETE DE PRESIDENCIA,  
RELACIONES INTERNACIONALES E  
INSTITUCIONALES**

**CEOE**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

## Índice

ENCUENTROS Y REUNIONES.....	3
Encuentro empresarial España-Costa Rica, con motivo de la visita oficial del Presidente de Costa Rica a España. (CEOE, 9 Mayo del 2017) .....	3
Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE (CEOE, 16 Mayo de 2017).....	9
Comisión de Relaciones Internacionales de BUSINESSEUROPE (Bruselas, 19-20 de Mayo 2017).....	18
Encuentro sobre Vietnam (CEOE, 24 de Mayo 2017).....	23
Reunión con el Secretario de Estado de Inversiones Extranjeras de Rumania, Ilan Laufer - 24 de mayo de 2017 .....	25
Encuentro Empresarial Turquía-España – (CEOE, 30 de Mayo del 2017) .....	26
Consejo Interterritorial de la Internacionalización (ZARAGOZA, 30 de Mayo 2017) .	27
Oportunidades de negocio para empresas españolas bajo la Iniciativa de la Franja y la Ruta de la Seda (Hotel Palace, 1 Junio de 2017).....	29
POLÍTICA COMERCIAL.....	33
Harnessing Globalization .....	33
VIAJES Y VISITAS .....	36
Consejo Empresarial España-Rusia (Moscú, 29 de Mayo 2017).....	36
Cumbre Empresarial Luso-Española (Vila Real, 29 y 30 de Mayo de 2017) .....	38
COOPERACIÓN AL DESARROLLO.....	47
Estudio sobre la Contribución de la Empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. .....	47
INFORMES PAÍS/REGIÓN .....	48
NOTA SOBRE RUMANIA.....	48
Perspectivas del Desarrollo de Infraestructuras en la Republica de Bielorrusia – Plan de Desarrollo de Infraestructuras 2016-2030 .....	58
BULGARIA EN CIFRAS .....	71
COSTA RICA EN CIFRAS .....	73

## ENCUENTROS Y REUNIONES

### ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-COSTA RICA, CON MOTIVO DE LA VISITA OFICIAL DEL PRESIDENTE DE COSTA RICA A ESPAÑA. (CEOE, 9 MAYO DEL 2017)

#### SITUACIÓN ACTUAL

La intensificación que han experimentado las relaciones bilaterales de España y Costa Rica es el resultado del firme compromiso mostrado por nuestros gobiernos en reforzar las relaciones políticas y económicas.

Costa Rica presenta grandes ventajas, como son su buen nivel de vida, su localización estratégica en Centroamérica y la alta cualificación de la población, las cuales la convierten en una plataforma idónea para todas aquellas empresas que quieran operar en todo el continente.

Su pertenencia al Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica, que entró en vigor en 2012, y al Acuerdo de área de libre comercio, constituido entre los Estados Unidos, la República Dominicana y Centroamérica, sitúan a Costa Rica en una posición inmejorable, como centro de producción de bienes y de prestación de servicios, en un mercado de 1.000 millones de consumidores, donde en su mayoría disponen de un nivel de poder adquisitivo, de los más elevados del mundo.

#### PRINCIPALES PUNTOS

- El presidente de CEOE, Juan Rosell y su homólogo de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP), Franco Arturo Pacheco, han firmado un convenio de colaboración para potenciar las relaciones comerciales y empresariales entre ambos países. Además, se han comprometido a informar, difundir y promover las oportunidades de negocio e inversión existentes, con el fin de reforzar las relaciones bilaterales y contribuir al desarrollo y crecimiento mutuo.
- Se ha reiterado la plena disposición de CEOE para seguir colaborando con UCCAEP, en el seno del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), encargado de articular la voz del empresariado iberoamericano en cuestiones de interés común.
- Los empresarios españoles apoyan el proceso de adhesión de Costa Rica a la OCDE, que supondrá un hito en la modernización tanto de la gobernanza pública como privada, así como la adecuación de los marcos regulatorios del país a los estándares de los países más avanzados.
- Se valora de manera muy positiva el esfuerzo de integración comercial por los sucesivos gobiernos costarricenses en la mejora del clima de negocios del país que,

según la última edición del Informe Doing Business del Banco Mundial, es uno de los tres mejores de Latinoamérica y El Caribe.

- Se considera esencial que Costa Rica siga impulsando, junto al resto de sus socios centroamericanos, la integración económica de los países del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), proceso sin duda necesario para que Centroamérica se reafirme en la economía global y aproveche al máximo las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales suscritos con la Unión Europea y los Estados Unidos.
- El Encuentro Empresarial España- Costa Rica, en el marco de la visita oficial del presidente de Costa Rica a España, Excmo. Sr. Luis Guillermo Solís sobre “Comercio e Inversión: Motores de Impulso en las Relaciones España-Costa Rica” ha representado una excelente ocasión para conocer las oportunidades de comercio e inversión que ofrece el país a las empresas españolas en el contexto político y económico actual. En el Encuentro se ha contado además de con la presencia en la inauguración del Presidente del País, con la participación del Ministro de Comercio Exterior de Costa Rica, Sr. Alexander Mora y de la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España, Dña. María Luisa Poncela, el Presidente de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado-UCCAEP, Sr. Franco Arturo Pacheco, el Gerente General de Procomer, Sr. Pedro Beirute, y la Directora General de Cámara de España, Dña. Inmaculada Riera.

## **JUGADORES CLAVE**

Costa Rica cuenta con tres jugadores clave interrelacionados para potenciar las relaciones bilaterales entre España- Costa Rica:

- PROCOMER, con 40 sedes internacionales, tiene como objetivo promover las exportaciones y administrar las zonas francas. Sirve de ventanilla única al comercio.
- El Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica elabora la política pública, los tratados de libre comercio y facilitación del comercio
- CINDE (Coalición Costarricense de Iniciativas la Desarrollo) se centra en la atracción de IED así como en la gestión de las reinversiones.

Los recientes avances que se han producido en el marco regulatorio, mediante la digitalización de los trámites burocráticos, la mejora en las reglamentaciones técnicas y el proceso de apertura al exterior en lo referente a los negocios han permitido impulsar el comercio.

La amplia gama de oportunidades de inversión en Costa Rica abarca tanto procesos productivos de alto valor añadido, como servicios para maximizar la eficiencia en la industria manufacturera avanzada, y proyectos relacionados con las ciencias de la vida, especialmente farmacéuticos y componentes biológicos. Existen también importantes incentivos para los inversores extranjeros, con el fin de promover el sector privado y la colaboración con empresarios locales.

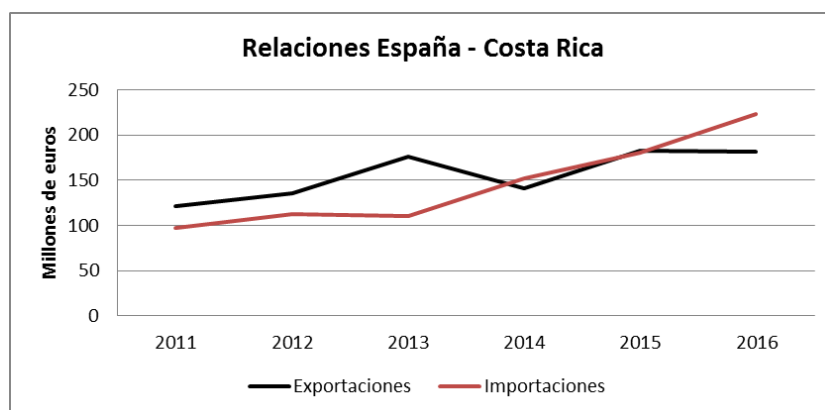
## RELACIONES ESPAÑA- COSTA RICA

### Relaciones Bilaterales Comerciales

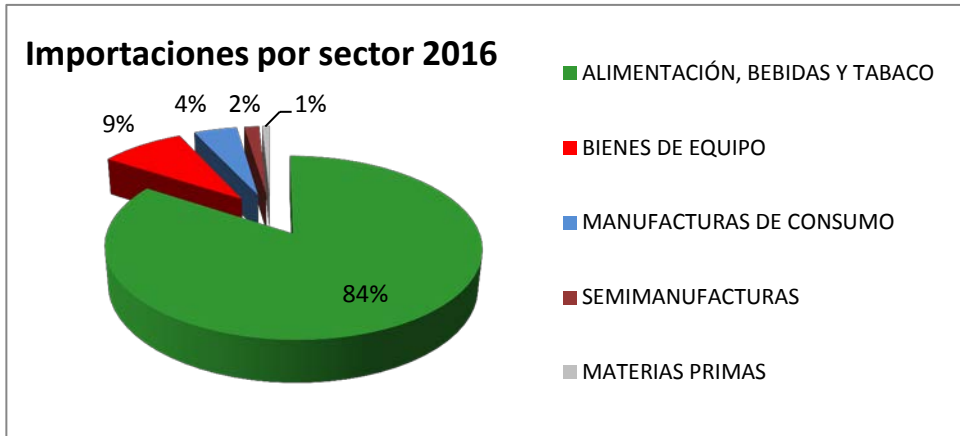
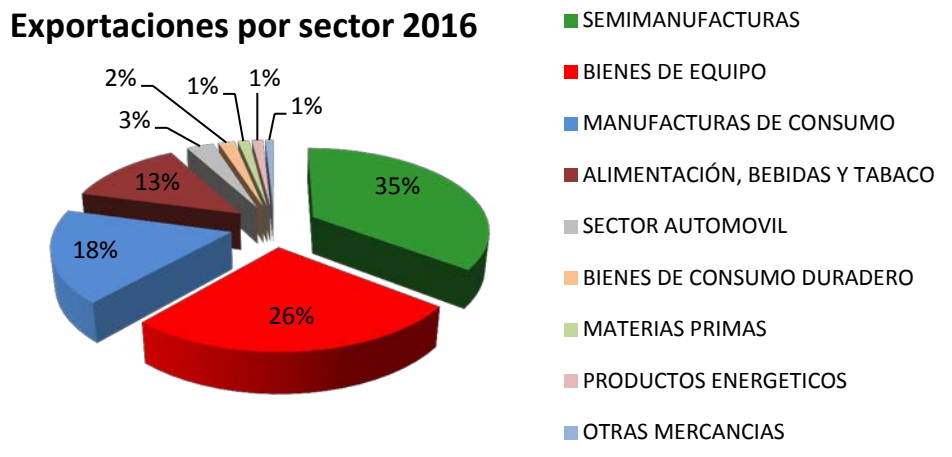
El comercio entre España y Costa Rica se ha duplicado en los últimos 10 años, según datos del Banco Central de Costa Rica. Las relaciones bilaterales son buenas y en los últimos años se han intensificado años como lo avalan las cifras que a continuación se detallan: las exportaciones españolas a Costa Rica en el año 2015 ascendieron a 182 millones de euros, un 30% más que en 2014, situando a Costa Rica en el puesto 91 del ranking de clientes de España. Los productos exportados son diversificados, siendo los más relevantes los productos siderúrgicos y químicos, los artículos de confección femenina, los pavimentos y revestimientos cerámicos, los automóviles y sus partes, así como la farma-química y el material eléctrico de baja y media tensión. Las importaciones procedentes de Costa Rica en el año 2015 ascendieron a 180 millones de euros, suponiendo un incremento del 18% respecto al ejercicio previo y concentrándose en muy pocas partidas, principalmente frutas y hortalizas frescas.

Costa Rica ocupa la posición 78 en el ranking de proveedores de España, mejorando su anterior puesto 84 en 2014.

Relaciones España- Costa Rica (Millones de euros)				
Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Cobertura
2011	121	98	23	0,12
2012	135	112	23	0,12
2013	176	110	66	0,16
2014	141	152	-11	0,92
2015	182	181	2	0,10
2016	182	223	-41	0,86



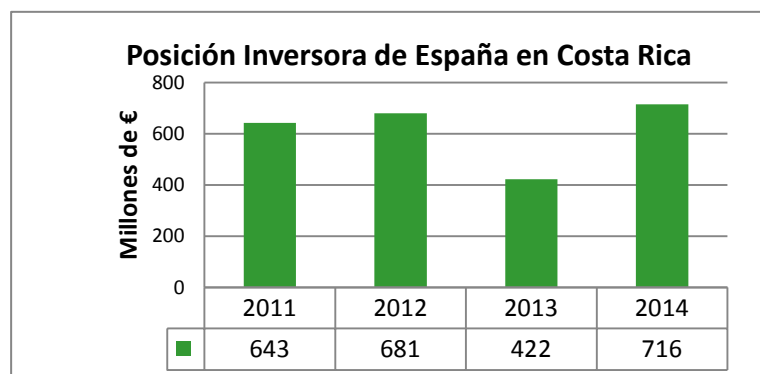
Fuente: Datacomex, 2017



Fuente: Datacomex, 2017

### Relaciones Bilaterales de Inversión

Con un stock de inversión de 716 millones de euros en 2014, las empresas españolas están muy implantadas en el país, con una presencia muy significativa en los sectores relacionados con la fabricación del caucho, las telecomunicaciones, la energía, las infraestructuras, la química y la agroalimentación.



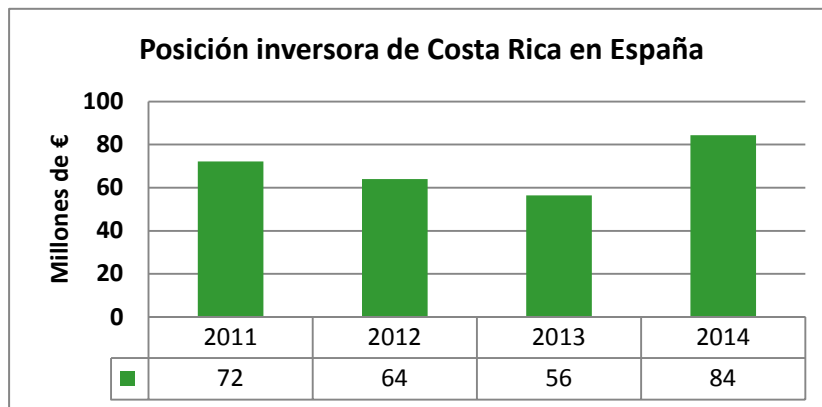
Fuente: Datainvex, 2017

SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN EN COSTA RICA	2014
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICOS	37%
TELECOMUNICACIONES	17%
INGENIERÍA CIVIL	13%

Fuente: Datainvox, 2017

Esta fuerte presencia empresarial, que nos sitúa como el segundo mayor inversor extranjero en Costa Rica, pone de manifiesto la fuerte confianza puesta por los empresarios españoles en el país más avanzado de Centroamérica, que goza de una gran estabilidad política, de una economía abierta y de un clima de negocios muy favorable.

En cuanto a la inversión, las cifras de inversión extranjera que registra el Banco Central de Costa Rica permiten comparar la posición relativa de España. Según estas cifras, los flujos de inversión directa española en Costa Rica ascendieron a US\$ 291 millones en 2014 y US\$ 120 millones en 2015, siendo el 2º mayor inversor europeo en el país después de Holanda. Según los últimos datos publicados por la Secretaría de Estado de Comercio, los flujos de inversión bruta costarricense en España alcanzaron en 2014 los 88 millones de euros, centrándose en las actividades auxiliares a servicios financieros, actividades inmobiliarias y la industria textil. Pese a ser datos relevantes, existen aún muchas oportunidades para potenciar el comercio y la inversión bilateral.



Fuente: Datainvox, 2017

SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN EN ESPAÑA	2014
ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS	25%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	24%
INDUSTRIA TEXTIL	10%

Fuente: Datainvox, 2017

## **SECTORES MÁS INTERESANTES PARA NUESTRA INVERSIÓN**

Los principales sectores de interés para las empresas españolas en Costa Rica son las infraestructuras, las telecomunicaciones (distribuidoras para las grandes operadoras, proveedores de contenidos, consultoría tecnológica), el turismo, el sector eléctrico, energías renovables (fotovoltaicos y de generación con residuos sólidos), la alimentación y bebidas, la educación Internacional, y la biotecnología.

## **DOCUMENTOS DE INTERÉS**

[El presidente de Costa Rica apuesta por reforzar la cooperación con las empresas españolas](#)

[Informe Económico y Comercial Costa Rica](#)

[Guía País Costa Rica](#)



# ENCUENTROS Y REUNIONES

## COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA CEOE (CEOE, 16 MAYO DE 2017)

### 1.-Introducción.

El pasado 16 de mayo se celebraron las reuniones de la Comisión de Relaciones Internacionales, que fueron presididas por el Vicepresidente de la CEOE y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales, D. Joaquín Gay de Montellá. En la sesión ordinaria se repasaron las actividades pasadas y futuras. En la sesión extraordinaria se contó con la presencia del Consejero Delegado de ICEX. A la reunión asistieron 44 representantes de organizaciones empresariales y de empresas.

### 2.-Sesión ordinaria.

Entre las actividades realizadas desde la última reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales, celebrada el 18 de abril pasado en la CEOE, D. Joaquín Gay de Montellá, mencionó las siguientes:

#### A.-VIAJES Y VISITAS

- **BRASIL Y URUGUAY** (Sao Paulo y Montevideo, 24 a 27 de abril)

Viaje oficial del Presidente del Gobierno, D. Mariano Rajoy a Brasil y Uruguay. Participan por parte de CEOE el Vicepresidente de CEOE y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales, D. Joaquín Gay de Montellá y el Director del Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales e Institucionales de CEOE, D. Narciso Casado.

Durante su estancia, intervinieron en el “I Foro España-Brasil”, en el “Encuentro Empresarial España-Brasil”, así como en el “Encuentro Empresarial España - Uruguay: pensando en el futuro”. Además, en Brasil se reunieron con la Confederación Nacional de la Industria (CNI), patronal homóloga a CEOE en Brasil y miembro del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB).

- **CUMBRE B20** (Berlín, 2 y 3 de mayo)

El Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales e Institucionales de CEOE encabezó la delegación empresarial que participó en la Cumbre del B20, en la que se presentaron las conclusiones de los trabajos relativos a financiación e infraestructuras; cambio climático y utilización eficiente de los recursos; comercio e inversión; digitalización; empleo y formación; Pymes y anticorrupción. Las conclusiones se presentaron al Gobierno alemán, que en estos momentos preside el G20.

## B.-ENCUENTROS EMPRESARIALES

- **MÉXICO** (Madrid, 19 de abril)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en colaboración con la Consejería Comercial de la Embajada de México en España- Proméxico, y el Consejo Empresarial Hispano-Mexicano-CEHIME, organizan un Encuentro Empresarial para analizar las oportunidades de comercio e inversión en México. Este Encuentro contará con la participación del Presidente del Consejo Empresarial Hispano Mexicano y del Instituto Mexicano para la Competitividad, Sr. Valentín Diez Morodo y el Director General de ProMéxico, Sr. Paulo Carreño King.

- **DOING BUSINESS AFRICA - BANCO MUNDIAL** (Madrid, 26 de abril)

Encuentro empresarial en colaboración con Casa África y el Banco Mundial, para presentar el informe Doing Business, centrado en los resultados extraídos de los países del continente africano. Presidió el Vicepresidente de CEOE y Presidente de CEPYME, D. Antonio Garamendi.

- **UCRANIA** (Madrid, 27 de abril)

El Vicepresidente de CEOE, Juan Pablo Lázaro, se reunió con Denys Krasnikov, Vicepresidente para la Promoción de la Exportación de ULIE (Ukrainian League of Industrials and Entrepreneurs), organización empresarial homóloga a la CEOE en Ucrania, para estrechar relaciones institucionales y valorar la posibilidad de realizar actividades conjuntas. En el marco de esta reunión se firmó un Acuerdo de colaboración entre CEOE y ULIE.

- **TURQUÍA** (Madrid, 4 y 5 de mayo)

El Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales e Institucionales de CEOE organiza la reunión del Consejo de Negocios Hispano-Turco, donde se abordarán las relaciones económicas entre España y Turquía y la necesidad de reforzar la cooperación empresarial en los ámbitos relacionados con la digitalización de la economía y la formación dual, entre otros aspectos. Esta reunión estuvo presidida por el Presidente del Comité para Países Mediterráneos de la Comisión, D. Juan Canals.

Al día siguiente el Presidente del Consejo de Promoción Exterior de la Comisión, D. Eduardo Montes participó en la mesa redonda organizada por el Real Instituto Elcano, bajo el título "Spotlight on Turkish-Spanish relations from a business perspective", para analizar las relaciones económicas y empresariales entre España y Turquía.

- **REPÚBLICA DOMINICANA** (Madrid, 8 de mayo)

Con ocasión de la visita a España del Ministro de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana, Ing. Juan Temístocles Montás, la Secretaría de Estado de Comercio del Gobierno de España, ICEX- España Exportación e Inversiones, la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en colaboración con la Embajada de República Dominicana en España, organizaron conjuntamente un Encuentro Empresarial España-República Dominicana, que se celebró en la Cámara de España.

- **COSTA RICA** (Madrid, 9 de mayo)

Con ocasión de la visita Oficial a España del Presidente de Costa Rica, Excmo. Sr. Luis Guillermo Solís, la Secretaría de Estado de Comercio, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), y la Cámara de España, en colaboración con la Embajada de Costa Rica y la Oficina Comercial de Costa Rica en España (PROCOMER), organizaron un Encuentro empresarial que fue inaugurado por el Presidente de CEOE, D. Juan Rosell y contó con la participación del Ministro de Comercio Exterior de Costa Rica, Sr. Alexander Mora y de la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España, Dña. María Luisa Poncela. Presidió el Encuentro el Presidente de CEOE, D. Juan Rosell.

- **PERÚ**

CEOE acogió la XIV Edición de los Premios de la Cámara de Comercio de Perú en España. En el acto de entrega participaron el Embajador del Perú en España, Excmo. Sr. José Antonio García Belaunde; Presidente de la Cámara de Comercio del Perú en España, Sr. Aurelio Fernández Fernández-Pacheco; Director General de Comercio Internacional e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio, D. José Luis Káiser Moreiras; Directora General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, D<sup>a</sup> Concepción Díaz de Villegas. Por parte de CEOE, participó el Director de Gabinete de Presidencia y Relaciones Internacionales, D. Narciso Casado.

- **MALASIA** (Madrid, 11 de mayo)

El Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales e Institucionales de CEOE en colaboración con la Embajada de Malasia y la Agencia de Atracción de Inversiones de Malasia (MIDA), organizaron un Encuentro Empresarial para dar a conocer las oportunidades de negocio e inversión en Malasia. Presidido por el Vicepresidente de CEOE, D. Juan Pablo Lázaro.

Este Encuentro contó con la participación del recientemente nombrado Embajador de Malasia en España, Excmo. Sr. Zainal Abidin Bakar, la Subdirectora General para Europa y Asia de la Secretaría de Estado de Comercio, D<sup>a</sup>. María Aparici y la Directora de MIDA (Malaysia Investment Development Authority) para Francia, España y Portugal, Sra. Noorhazlina Bintu.

- **CHINA** (Madrid, 12 de mayo)  
Reunión con delegación china, para valorar las posibilidades de potenciar la actividad de la Línea Ferrea Yiwu-Madrid y las cadenas globales de valor.
- **KAZAJISTÁN** (Madrid, 16 de mayo)  
El Vicepresidente de CEOE y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales, D. Joaquín Gay de Montellá, se ha reunido con el Cónsul Honorario de Kazajstán en España y asesor de “Kazenergy” con objeto de intercambiar impresiones sobre las posibilidades de cooperación empresarial bilateral.

### **C.-COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES**

- **INDIA** (Madrid, 18 de abril)  
Encuentro empresarial España-India, en el marco de la sesión extraordinaria de la Comisión, que contó con la participación del nuevo Embajador de India en España, Excmo. Sr. D. B. Venkatesh Varma, para analizar las relaciones económicas entre España e India y las oportunidades de negocio e inversión que ofrece este país. Este Encuentro estuvo presidido por el Vicepresidente de la CEOE y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales, D. Joaquín Gay de Montellá.
- **ICEX** (Madrid, 16 de mayo)  
Sesión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales que contará con la participación del Consejero Delegado de ICEX España Exportación e Inversiones, D. Francisco Javier Garzón. Preside la reunión el Vicepresidente de CEOE y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, D. Joaquín Gay de Montellá.

Entre las actividades previstas hasta el próximo 13 de junio, D. Joaquín Gay de Montellá, destacó las siguientes:

### **A.-VIAJES Y VISITAS**

- **RUSIA** (Moscú, 29 de mayo)  
Participación en el Consejo Empresarial Hispano- Ruso. Participan el Vicepresidente de CEOE y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales, D. Joaquín Gay de Montellá y el Director del Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales e Institucionales D. Narciso Casado.

- **PORTUGAL** (Oporto, 30 de mayo)

Cumbre Bilateral España-Portugal. Asisten a la Cumbre los representantes de las patronales de ambos países, CEOE y CIP (Confederación de Industrias de Portugal), por parte de CEOE participa el Vicepresidente de CEOE, D. José Vicente González.

- **CONFERENCIA INTERNACIONAL DEL TRABAJO** (Ginebra 4 al 16 de junio)

Varios representantes de CEOE participarán en la 106 Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo.

- **ASAMBLEA GENERAL DE BIAC (París, 6 de junio).**

Participación de la CEOE en la Asamblea General de BIAC.

## **B.-ENCUENTROS EMPRESARIALES**

- **NICARAGUA** (Madrid, 22 de mayo)

Con motivo de la visita a España del ministro de Fomento, Industria y Comercio de la República de Nicaragua, Sr. D. Orlando Solórzano y el director ejecutivo de ProNicaragua, Sr. D. Carlos Zarruk, ICEX España Exportación e Inversiones, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales- CEOE y Cámara de Comercio de España, organizan el próximo 22 de mayo de 2017 un encuentro empresarial dirigido a informar a los empresarios españoles sobre el programa marco lanzado recientemente por la administración nicaragüense denominado "Proyectos de Desarrollo para Potenciar la Inversión 2017-2021", cuyo principal objetivo es impulsar el crecimiento y el desarrollo socioeconómico del país.

- **BULGARIA** (Madrid, 23 de mayo)

La Embajada de la República de Bulgaria y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizan conjuntamente una reunión España - Bulgaria, en la sede de CEOE. Preside el Presidente de CEOE, D. Juan Rosell.

En esta ocasión, contaremos con el Embajador de la República de Bulgaria en España, Excmo. Sr. Ivan Kondov, del Secretario de Estado para la UE del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, D. Jorge Toledo y S.M. el Rey Simeón II, Primer Ministro de la República de Bulgaria (2001-2005).

- **VIETNAM** (Madrid, 24 de mayo)

Con ocasión de la visita Oficial a España del Vice Primer Ministro Y Ministro de Asuntos Exteriores de Vietnam, Excmo. Sr. Pham Binh Minh, la Secretaría de Estado de Comercio, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Cámara de España, en colaboración con la Embajada de Vietnam, organizan conjuntamente un Encuentro Empresarial España-Vietnam. Preside el Vicepresidente de CEOE, D. Joaquín Gay de Montellá.

- **TURQUIA** (Madrid, 30 de mayo)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Turca, en colaboración con la Embajada de Turquía en España y la Agencia de Inversiones de Turquía (ISPAT), organizan un Encuentro Empresarial España-Turquía, en la sede de CEOE, para analizar la situación actual en Turquía después del proceso de referéndum del pasado mes de abril, así como la situación económica que presenta este país y las perspectivas de futuro.

- **INDIA** (Madrid, 30-31 de mayo)

Con ocasión a España del Primer Ministro a España, se organiza el próximo 31 de mayo un Foro Empresarial España-India, que tendrá lugar en el Ministerio de economía y Competitividad.

- **CHINA** (Madrid, 1 de junio)

La Cámara de Comercio e Inversiones de China en España (CCINCE) y CEOE, coorganizan un Encuentro empresarial como continuación de la Cumbre en Beijing para analizar las oportunidades de negocio para empresas españolas bajo la iniciativa de la franja y ruta de la seda.

## **C.-COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES**

- **BIELORRUSIA** (Madrid, 13 de junio)

Encuentro empresarial España-Bielorrusia en el marco de la sesión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales, con ocasión de la visita a España del Ministro de Asuntos Exteriores de Bielorrusia.

El Director de Gabinete, Relaciones Internacionales y Relaciones Institucionales de la CEOE, D. Narciso Casado mencionó el desarrollo de otras dos actividades empresariales en la primera mitad del mes de junio, con ocasión de la visita a España del Presidente de Perú y del Emir de Qatar a España.

Por último se propuso y aprobó la designación:

- Del Responsable de Promoción Exterior de FIAB y Secretario General de la Federación Española del Vino, D. Pau Roca, como Presidente del Comité para los países de Latinoamérica y El Caribe.
- Del miembro de la Junta Directiva de CEOE Aragón y Presidente de la Confederación Empresarial Oscense, D. Carlos Bistuer, como Presidente del Comité para los países de África subsahariana.

### **3.-Sesión extraordinaria.**

En su discurso D. Joaquín Gay de Montellá subrayó la transformación de ICEX en los últimos, como resultado de su conversión en entidad pública empresa, su reestructuración y la reducción de las transferencias vía Presupuesto Generales del Estado, que bajaron de 229 millones en 2007 a 65 millones de euros en 2017. Asimismo, enfatizó el buen nivel de las relaciones entre la el ICEX y la CEOE. Indicó además que la CEOE es uno socio ideal para el ICEX, ya que es la única organización empresarial que aglutina en su seno tanto a organizaciones territoriales como sectoriales. Terminó declarando que era necesario que la complementariedad, el uso eficiente de los recursos y la coordinación deberían los principios que rigieran la colaboración entre el ICEX, la CEOE y sus organizaciones.

Por su parte, el Consejero Delegado del ICEX mencionó los últimos datos por el ICEX en el proceso absorción de otras entidades públicas, son CECO y EXPANSIÓN EXTERIOR. Destacó la progresión espectacular de las exportaciones, que aumentaron un 60% desde el inicio de la crisis de 2008, e hizo hincapié en el superávit que se registra de manera continuada nuestra balanza exterior desde 2014.

Manifestó que la política de promoción exterior del ICEX giraba en torno a tres ejes básicos:

- El aumento de la base exportadora.
- Diversificación geográfica.
- Aumento de las exportaciones con un componente tecnológico alto.

En cuanto al aumento del número de empresas exportadoras, subrayó el aumento de empresas exportadoras y el incremento de la ratio entre empresas exportadoras y empresas exportadoras regulares, que en los últimos años han pasado de 1 de cada 4 a 1 de cada 3 empresas exportadoras. Aun así, matizó que sólo exportan el 5% de las empresas españolas. Enfatizó que los mayores retos de cara a la ampliación de la base exportadora radicaban en el menor tamaño medio de las PYMES españolas y el hecho de que el 60% de las empresas exportadoras venden menos de 8.000 euros al año. Con el objetivo de superar estos dos problemas, el ICEX intenta, en colaboración con el resto de las Administraciones, poner en marcha políticas y acciones que fomenten el aumento del tamaño medio de nuestras PYMES. Por otro lado, centra su atención en aquellas empresas exportadoras esporádicas, con el fin de convertirlas en empresas exportadoras regulares. Asimismo, destacó algunos instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española, como son VENTANA GLOBAL, ICEX SOURCING y el Programa ICEX Next.

La diversificación geográfica es otros de los puntos en los que hace hincapié el ICEX, con el objeto de reducir nuestra de excesiva dependencia del resto de los mercados de la Unión Europea y aumentar la presencia en aquellos países, donde reside gran parte del crecimiento de la economía mundial. Enfatizó el logro conseguido en los últimos años consistente en reducir la tasa de nuestras exportaciones al resto de los mercados de la Unión Europea hasta un 66-67%. Sin embargo, aclaró que este índice sigue siendo elevado. Para reducir nuestra dependencia de la UE, el ICEX está desarrollando muchas de sus actividades fuera del continente europeo, centrándose en un conjunto de países maduros (Por ejemplo, Estados Unidos) y emergentes. Entre ellos puso énfasis en el número de actividades que desarrolla el ICEX en países, como los Estados (15% de las actividades) Unidos, la R.P China (6% de las actividades) y el Consejo de Cooperación del Golfo (5%). Como prueba del creciente interés puesto por las empresas en los mercados europeos, comentó que la mayoría de las preguntas, que planteaban las empresas a través de la VENTANA GLOBAL concernían a mercados situados fuera de Europa.

Por último, incidió en el hecho de que si bien el 55% de los bienes exportados se clasifican en la gama de las tecnologías media-alta y alta, era necesario incidir en las políticas de promoción de las nuevas tecnologías relacionadas con la robótica, la nanotecnología o los nuevos materiales. Puso también en el apoyo las start-ups. Entre los programas, mencionó las actividades de Spain Tech Center en el Silicon Valley.



A continuación respondió a las preguntas de varias organizaciones empresariales y empresas relativas a la necesidad de introducir una mayor flexibilidad en los planes sectoriales, la elaboración de estudios y la posibilidad de incorporar mejor las nuevas tecnologías transversales en sectores, por ejemplo, como los invernaderos. Por lo que se refiere a los planes sectoriales, se aclaró que era el momento para iniciar los contactos con el ICEX para negociar los planes, con el fin de firmarlos en los meses de septiembre-octubre. En relación con la pregunta planteada si el ICEX podía apoyar la elaboración de un estudio para un sector concreto, respondió que no se planteaba ningún problema al respecto, siempre y cuando el contenido del estudio no resultase redundante con trabajos o análisis similares que ya estuviera realizando el ICEX. Con respecto a la posibilidad de integrar las nuevas tecnologías con otros sectores, el Consejero Delegado matizó que la función del ICEX consistía en fomentar la presencia de las empresas en el exterior y no en impulsar su transformación tecnológica, responsabilidad que recae en organismos y entidades públicas.

# ENCUENTROS Y REUNIONES

## COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE BUSINESSEUROPE (BRUSELAS, 19-20 DE MAYO 2017)

### **1.-Introducción.**

Los miembros de la Comisión de Relaciones Internacionales de BUSINESSEUROPE se reunieron para tratar sobre las negociaciones comerciales Unión-Japón, las relaciones comerciales de la Unión Europea con Estados Unidos y China, así como sobre las últimas novedades en materia de inversión. Asimismo, se informó a los miembros de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre las iniciativas relativas a los instrumentos de defensa comercial, a las materias originarias de las zonas de conflicto y a las exportaciones de bienes de doble uso, así como sobre las relaciones de la Unión Europea con Rusia y Ucrania.

Tras esta reunión de carácter restringido, intervino el Director General Adjunto de la Dirección General de Comercio, Sr. Joost Korte, quien incidió durante su intervención en los aspectos más novedosos de la Política Comercial de la Unión Europea.

### **2.-Sesión restringida.**

#### **2.1.-Negociaciones comerciales Unión Europea-Japón.**

Las negociaciones comerciales se encuentran en una fase muy avanzada, aunque ahora sufran un pequeño parón debido a la reforma de los productos del sector lácteo, que deberá ser aprobada por la Cámara Baja japonesa el próximo 18 de junio. Los aspectos más difíciles que aún quedan por cerrar, son los relativos a la agricultura, las reglas de origen y la contratación pública. Se espera alcanzar un acuerdo político el próximo mes de julio y dejar la negociación de los partes más difíciles para la segunda mitad de año. Los negociadores europeos y japoneses se reunirán, con motivo de las Cumbres del G7, en Taormina, y del G20, en Hamburgo, para acercar posiciones en los capítulos de negociación más delicados. Si un acuerdo político fuese factible antes de verano, no cabría excluir la posibilidad de que se celebrase en próximas fechas una Cumbre UE-Japón.

Sea o no posible una conclusión política de las negociaciones antes de verano, la mayoría de los miembros coincidieron en que Japón y la Unión Europea alcanzarán un acuerdo a finales de este año o a principios del que viene, como muy tarde.

Algunos miembros expresaron la necesidad de que se lograrán progresos tangibles en el capítulo de contratación pública. Incidieron también en que si bien es cierto que la parte japonesa ha realizado un notable esfuerzo en la eliminación de numerosas barreras no comerciales, no menos importante era, que se fijase en el Acuerdo un marco de cooperación regulatoria, destinado a impedir la creación de nuevas barreras no arancelarias, una vez haya entrado en vigor el Acuerdo.

## **2.2.-Relaciones Unión Europea-China.**

Las relaciones entre la Unión Europea y la R.P. China se han tensado desde la celebración de la Cumbre bilateral, que tuvo lugar los días 12 y 13 de julio en Pekín. Considerando la importancia de este país, BUSINESSEUROPE propone trabajar en los siguientes puntos, y pide a sus miembros si están de acuerdo con el plan de trabajo. En concreto, BUSINESSEUROPE propone centrar sus esfuerzos en los siguientes puntos:

- Acuerdo de inversión, que está en proceso de negociación.
- Excesos de capacidad productiva.
- China Manufacturing 2025.
- Conectividad UE-China (One Belt One Road).
- Protocolo de adhesión de China a la OMC y otros aspectos relacionados.

Si bien todos coincidieron en que todos los puntos mencionados eran importantes, los tres primeros deberían recibir una atención prioritaria.

Por último, BUSINESSEUROPE justificó la organización de la Cumbre Empresarial Unión Europea China, prevista el 2 de junio en Bruselas, porque era la única manera de asegurar interacción efectiva entre los representantes institucionales y empresariales de la UE y de China, así como de garantizar la comunicación de los mensajes empresariales europeos a líderes políticos chinos.

## **2.3.-Relaciones UE-Estados Unidos.**

Las relaciones entre la Unión Europea y los Estados Unidos están marcadas por la incertidumbre. En la última visita de la Comisaria, Sra. Malmström, el pasado mes de abril a Washington, el Gobierno estadounidense mostró interés en colaborar con la Unión Europea ante los casos que ha presentado China contra la metodología de la UE aplicada al cálculo de los instrumentos antidumping.

Si bien la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (ATCI) no fue objeto de debate durante la visita, varios intervinientes no excluyeron la posibilidad de que las negociaciones de este Acuerdo pudieran reactivarse a medio plazo, bajo otras siglas diferentes. Las razones que subyacen a esta argumentación son dos: Primero, a diferencia del Acuerdo Transpacífico, cuya ratificación fue abortada por los Estados, y del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que va a ser revisado; nadie de la Administración estadounidense se ha expresado en contra de la ATCI; segundo, la nueva Administración estadounidense puede llegar a la conclusión de que la Unión Europea sea su mejor aliado para fomentar estándares en el Comercio internacional.

#### **2.4.-Inversión.**

Dado la complejidad que está adquiriendo la propuesta europea relativa el mecanismo de solución de disputas, muchos miembros se muestran favorables a excluirlo de los futuros acuerdos comerciales. La sentencia emitida por la Corte de Justicia Europea en relación con el Acuerdo Comercial, donde se fija que el mecanismo de solución de disputas Empresa-Estado entra en el ámbito de competencia exclusiva de los Estados miembros. Sin embargo, esta alternativa no es tan evidente como parece porque el acceso a las inversiones está ligado a la protección de inversiones, y porque no todos los Estados miembros, sobre todo los más pequeños, no disponen, a diferencia de los Estados más grandes, de su propia red de acuerdos de inversión.

Al mismo tiempo, se habló sobre la propuesta de los ministros de Industria de Alemania, Francia e Italia, que han propuesto a la Comisión que elabore una propuesta inicial para establecer un marco de control de inversiones exteriores (investment screening). Todavía no se sabe mucho porque todavía no se ha pasado de una declaración de intenciones. Sí, en cambio, quedan claro dos aspectos. Por un lado, la pretensión de los tres gobiernos parece ir más allá de la idea de limitar las inversiones en virtud de la seguridad nacional, ya que los Tratados permiten a los Estados miembros restringir la inversión extranjera por razones de seguridad nacional. Por lo tanto, es posible que a esta iniciativa subyazca el interés de defender algunos sectores industriales, considerados de importancia estratégica para la Industria europea. Por último, con independencia de la opinión que tenga los servicios internos de la Comisión sobre esta propuesta, es indudable que aquella deberá presentar una propuesta.

#### **2.5.-Otros puntos sobre los que se informaron.**

Por lo que se refiere a la Propuesta reglamentaria encaminada a modificar la metodología de cálculo de los instrumentos de defensa comercial, que está siendo discutida en el Parlamento Europeo, BUSINESSEUROPE tiene previsto emitir un breve una posición al respecto. La Propuesta reglamentaria sobre materias primas originarias de zonas de conflicto será adoptada el próximo mes de junio y entrará en vigor partir de 1 de enero de 2018. En cuanto a la Propuesta reglamentaria sobre exportaciones bienes de uso dual, que está siendo tramitada en el Parlamento, el Comité de INTA propone una serie de modificaciones sobre la propuesta inicial de la Comisión, que no son favorables a la empresa. BUSINESSEUROPE seguirá realizando gestiones en relación con la Propuesta reglamentaria y orientar a las organizaciones nacionales al respecto. Por último, BUSINESSEUROPE está elaborando una posición sobre la sostenibilidad, materia que irá adquiriendo cada vez mayor relevancia en las negociaciones de los próximos acuerdos comerciales. Por lo que se refiere a las sanciones de la Unión Europea a Rusia, no se esperan grandes cambios al estar condicionado el levantamiento de estas medidas al cumplimiento de las condiciones del Acuerdo Minsk II.

### 3.-Sesión abierta.

En su intervención, el Director General Adjunto de la Dirección General de Comercio, Sr. Joost Korte, hizo mención al documento "**Harnessing Globalisation**", que la Comisión publicó el 10 de mayo pasado. El documento, trata sobre temas comerciales, pero también sobre otros aspectos relacionados con la política industrial, tecnológica, digital, fiscal, social y competencial. Manifestó que la UE apoya el libre comercio pero matizó que no podía mantener una posición ingenua con respecto a lo que está pasando en el resto del Mundo. Declaró que la Política Comercial seguiría centrada en tres pilares: OMC, negociaciones bilaterales y Política de Defensa. Después de esta introducción, centró su intervención en las consecuencias de la Corte de Justicia Europea en relación con el Acuerdo UE-Singapur, la propuesta de las inversiones provenientes del exterior y las relaciones entre la UE, la reforma de las metodología de cálculo de los instrumentos de defensa comercial y los Estados Unidos.

En relación con la sentencia de la Corte de Justicia Europea en relación con el Acuerdo UE-Singapur, la impresión inicial es que ha sido muy favorable a la UE por el número de materias que somete a su competencia. Menos positivo ha resultado, en cambio, la sentencia en materia de inversiones al excluir de la competencia de la UE la inversión en cartera y el mecanismo de solución de diferencia Empresa- Estado. En todo caso, la sentencia representa una buena base para que la UE y los Estados miembros discutan sobre la definición de la futura Política Comercial de la UE.

Por lo que se refiere a la modificación de metodología de cálculo de los Instrumentos de defensa comercial, la Comisión espera que el Comité INTA (Comité de comercio Exterior del Parlamento Europeo) adopte una posición antes de junio, y que el trilogó se pueda iniciar a partir del próximo mes de julio, con el objeto de sacar adelante la reforma antes de finales de año. Que la Propuesta reglamentaria salga adelante es esencial, para que la reforma concluya antes de que se adopte una decisión en el panel de la OMC.

En cuanto a las relaciones comerciales entre la UE y los Estados Unidos, todavía nos encontramos en una fase prematura. Por otro lado, si bien es cierto que las iniciativas más polémicas, como la Ley de Ajuste Fiscal (Tax Adjustment Act), no parecen que vayan a salir por el momento adelante, los pocos pasos dados por el Gobierno estadounidense con respecto a la Unión Europea no son muy positivos.

Puso, como ejemplos, la posición reticente del Gobierno de los Estados Unidos a apoyar el libre comercio en las declaraciones de los ministros de Finanzas del G20; la orden presidencial a la Secretaría de Estado Comercio para que priorice las investigaciones de las importaciones acero, al estimar que ponen en peligro la seguridad nacional; y la ampliación de las normas "Buy America".

No menos cierto es que la interlocución no es lo fluida que debiera ser, porque quedan muchos puestos por cubrir en la Administración federal. El juramento prestado por el Sr. Robert E. Lighthizer el pasado 15 de mayo para cubrir el puesto de Representante de Comercio de los Estados Unidos, supone un paso más en la formación de la Administración comercial estadounidense.

Como dato esperanzador, manifestó que era prematuro dar por cerradas las negociaciones entre los Estados Unidos y la Unión Europea para alcanzar un acuerdo comercial. Manifestó que, a medio plazo sería posible que las negociaciones se volvieran reactivar; eso sí, bajo unas premisas y siglas diferentes.

Por otro lado, manifestó que la Comisión Europea y el Gobierno de los Estados Unidos estaban manteniendo contactos para dar una solución al conflicto relacionado con la carne hormonada.

En relación con la carta conjunta remitida por los Gobiernos de Alemania, Francia e Italia a la Comisión, solicitando un régimen de control sobre las inversiones exteriores (Investment screening), manifestó que la Comisión está manteniendo contactos con los tres gobiernos, con el objeto de clarificar las intenciones que subyacen a esta iniciativa común. Declaró que la materialización de esta iniciativa en una propuesta no estaba exenta de complejidades.

En lo que concierne a las negociaciones multilaterales de la OMC, aclaró que las posiciones entre los distintos países están ahora tan lejanas entre sí, que no cabían esperar avances dignos de mención antes de la próxima Conferencia Interministerial de la OMC, que se celebrará a finales de año en Argentina.

En respuesta a una pregunta relativa a Turquía, manifestó que el mandato que autoriza a la Comisión de Relaciones Internacionales modernizar la Unión Aduanera entre la Unión Europea y Turquía estaba paralizado por razones políticas.

Por último, expresó su preocupación por las recientes medidas no arancelarias adoptadas por Canadá a la importación de quesos europeos.

## ENCUENTROS Y REUNIONES

### ENCUENTRO SOBRE VIETNAM (CEOE, 24 DE MAYO 2017)

El pasado 24 de mayo se celebró en CEOE un Encuentro sobre Vietnam en España. En este Encuentro intervinieron el Viceprimer Ministro y Ministro de Asuntos Exteriores de Vietnam, Sr. Phan Binh Minh; la Secretaria de Estado de Comercio, Doña Marisa Poncela; los Viceministros de Planificación e Inversión, Sr. Nguyen Van Hieu, de Industria y Comercio, Sr. Cao Quoc Hung; el Vicepresidente de la CEOE, Don José Vicente González; la Directora General de Cámara de España, Doña Inma Riera; la Subdirectora General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía, Doña María Aparici; el Soco Director de Transporte de IDOM, Don Pablo de la Puente, y el Presidente de la empresa CIENCO, Sr. Vo Van BE.

De las intervenciones realizadas, se podrían destacar los siguientes puntos:

- Las relaciones comerciales entre ambos países han crecido de manera muy significativa en los últimos años, hasta alcanzar un volumen superior a los 2.700 millones de euros. Entre los países de ASEAN, Vietnam fue en 2016 el principal proveedor de España. El país del Sudeste asiático es el quinto destino de nuestras exportaciones a los países de ASEAN. Las relaciones comerciales se caracterizan por un fuerte desequilibrio a favor del país asiático, que obtuvo el año pasado un superávit comercial superior a los 2.900 millones de euros.
- La buena evolución de los intercambios de mercancías contrasta con la escasa presencia inversora de las empresas españolas en Vietnam, que ni siquiera figura entre los primeros 100 países por stock de inversión. No obstante lo anterior, se confía en que la posición inversora española mejore en Vietnam, si consideramos sus ventajas derivadas de su localización geográfica, su población numerosa y joven y su pertenencia a la organización regional de ASEAN, que representa un mercado de más de 600 millones de consumidores. Asimismo, el Gobierno vietnamita está realizando esfuerzos para mejorar el entorno de negocios y facilitar la entrada de las inversiones extranjeras, mediante una serie de reformas legislativas. Cabe destacar que muchas multinacionales han localizado sus centros de producción en Vietnam.
- Se hizo también hincapié en la importancia del Acuerdo comercial suscrito hace un año entre la Unión Europea y Vietnam, que podría entrar en vigor a principios del año 2018. Se trata de un Acuerdo amplio y profundo que, además de implicar la eliminación de la mayoría de los aranceles, incluye capítulos importantes en los ámbitos relacionados con la inversión, los servicios, la contratación pública, la propiedad intelectual y las barreras no arancelarias. Al mismo tiempo, incorpora estipulaciones relativas a las empresas públicas, que todavía tienen un gran peso en la economía vietnamita.

- Se destacaron también los proyectos realizados por las empresas españolas en el marco del Tercer Programa Financiero entre España y Vietnam. Entre ellos, caben mencionarse el suministro e instalación de sistemas de señalización y monitoreo de tráfico de Hai Phong y Danang; el suministro e instalación de una estación de radio y TV en Yen Bai y Hai Ginag; el equipamiento hospitalario de Qunag Ngai y el equipamiento hospitalario en Gia Lai, Bac Ninh y Quang Nan.
- Se mencionó el V Protocolo Financiero entre España y Vietnam, que prevé un fondo de 370 millones de euros para financiar proyectos en Vietnam. 275 millones de euros será dedicados la línea de metro 5.1 de la de Ho Chi Minh y 95 millones de euros a proyectos de infraestructura de transporte, energía, telecomunicaciones, agua y gestión de residuos sólidos. Se explorará también una línea PYME, con un importe total de 20 millones de euros. Se trata de financiación ligada, con una levado grado de concesionalidad (35%) y flexibilidad (30% gastos local y bienes y servicios de ostros países).
- Por lo que se refiere al desarrollo de la Línea de metros 5.1 en Ho Chi Minh, el proyecto es cofinanciado por España (275 M€), el Banco Asiático de Desarrollo (BASD), la banco público alemán KfW y el Banco Europeo de Inversiones (BEI). El coste de los proyectos es de 1.563 millones de euros. La parte española se dedicará a la consultoría (dos paquetes) y al suministro e instalación de equipos (4 proyectos).
- Por último, se anunció el acuerdo para crear una comisión económica mixta, aspectos que intensificará la cooperación entre ambos gobiernos en materia económica.



## ENCUENTROS Y REUNIONES

### REUNIÓN CON EL SECRETARIO DE ESTADO DE INVERSIONES EXTRANJERAS DE RUMANIA, ILAN LAUFER - 24 DE MAYO DE 2017

José Vicente González, Vicepresidente de CEOE recibió al Secretario de Estado de Inversiones Extranjeras de Rumania, Ilan Laufer, el 24 de mayo. El Secretario de Estado rumano comentó las prioridades económicas del nuevo gobierno de Sorin Grindeanu y la importancia de España en las relaciones económicas y comerciales de Rumanía. En el marco de las prioridades económicas destacó el esfuerzo del gobierno en el desarrollo del sector de la construcción y de las infraestructuras, la importancia en favorecer el entorno empresarial con incentivos fiscales, el espíritu emprendedor entre los jóvenes – con iniciativas como el programa Start-Up Nation- y la reducción de cargas administrativas para el sector privado. Por otra parte, mencionó la elaboración de una nueva ley sobre alianzas público-privadas, que entrará en vigor dentro de dos meses y la creación de un Fondo Soberano de inversiones, que posteriormente se privatizará.

\*\*\*\*\*

## ENCUENTROS Y REUNIONES

### ENCUENTRO EMPRESARIAL TURQUÍA-ESPAÑA – (CEOE, 30 DE MAYO DEL 2017)

#### **Antecedentes**

El Consejo de Negocios Hispano-Turco, liderado por CEOE, tiene por objeto abordar las relaciones económicas bilaterales y las posibles áreas de cooperación empresarial. La economía turca crece a una tasa elevada. Tras la celebración del referéndum constitucional, la atención del Gobierno se reorientará hacia la economía turca. Es importante destacar la puesta en marcha del fondo soberano Turkish Wealth Fund, que tiene por objeto facilitar la captación de fondos en los mercados internacionales y cofinanciar proyectos de gran envergadura en el país. Dicho consejo tuvo lugar el pasado 4 de mayo.

Asimismo, se viene subrayando la necesidad de empezar a desarrollar iniciativas concretas, así como reforzar la cooperación en los ámbitos relacionados con las ciudades inteligentes, las infraestructuras sanitarias y el textil, sobre todo en lo que se refiere a este último sector, en relación con la identificación de proveedores en Turquía.

#### **Seguimiento**

El 30 de mayo se celebra un Encuentro Empresarial España-Turquía en el que se subraya el alto nivel de complementariedad de las economías turca y española. Se señala a Turquía como un gran socio para España como demuestra el hecho de que sea considerada por CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio como uno de nuestros mercados prioritarios desde hace ya una década. El volumen de comercio bilateral había sobrepasado los 10.000 millones de euros en el último año. A esta cifra hay que añadir el stock de inversiones directas de las compañías españolas en Turquía, que ascendió a más de 5.000 millones de euros. Cifras que colocan a Turquía en tercera posición de países mediterráneos por el número de nuestras inversiones, tras Francia e Italia.

Se hizo un repaso de la situación económica y de las últimas novedades en la escena política de su país, así como un breve análisis sobre cómo afecta la crisis de Siria en la zona. Hizo alusión a las buenas relaciones con la Federación Rusa y el talante optimista respecto a la futura adhesión de Turquía en la Unión Europea. Por último, se resaltaron las excelentes relaciones bilaterales hispano-turcas y el intercambio de visitas de autoridades económicas de ambos países. Actualmente las relaciones entre España y Turquía son muy buenas, prueba de ello es que España ha apoyado en los últimos años el ingreso de Turquía en la UE y la celebración anual de reuniones bilaterales de alto nivel (RAN).

# ENCUENTROS Y REUNIONES

## CONSEJO INTERTERRITORIAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN (ZARAGOZA, 30 DE MAYO 2017)

### 1.-Introducción.

Un representante de la CEOE participó en el Consejo Interterritorial de la Internacionalización (CII), que tuvo lugar el pasado 30 de mayo en Zaragoza. En la sesión de apertura intervino de la Consejera de Economía de Aragón, quien incidió en la necesidad de reforzar la cooperación entre el ICEX, las agencias de promoción exterior y de atracción de inversiones de las comunidades autónomas, la CEOE y la Cámara de España. A continuación, tomó la palabra el Consejero Delegado del ICEX, que destacó la transformación del modelo de crecimiento económico español, que tiene entre sus principales vectores de crecimiento la exportación de bienes y servicios. Hizo hincapié en que, a diferencia de otras épocas donde el sector exterior detraía puntos de crecimiento en momentos de recuperación económica, ahora el sector exterior sigue aportando de manera positiva al crecimiento económico a pesar de la fuerte recuperación de la demanda interna. Manifestó que uno de los principales retos consistía en aumentar el número de empresas regulares. Por su parte, el Director General de Comercio e Inversiones, esbozó las líneas generales de la Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española. Destacó que la estrategia digital de las empresas en el exterior será uno de los principales ejes de actuación. Por último, intervino Sr. Barrabes, quien hizo hincapié en que la digitalización y la internacionalización de las empresas están ligadas entre sí. Indicó que todas las empresas acabarán internacionalizadas. Diferenció entre las empresas que adoptarán un papel activo integrando en sus estrategias de internacionalización la digitalización como un elemento central para la comercialización de sus productos y servicios en el exterior, y aquellas que mantendrán una actitud pasiva y que acabaran, quieran o no, internacionalizados por otros. Enfatizó las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial que es accesible en la nube y que puede ofrecer grandes oportunidades a las PYMES. Predijo que la comercialización de los productos y servicios sin necesidad de intermediación (plataformas online, etc.), sería cada vez más fácil de desarrollar. Enfatizó el potencial que ofrece la digitalización de los procesos logísticos que facilitaría la exportación de bienes.

### 2.-Consejo de Promoción Exterior.

El representante de la CEOE participó en el Consejo de Promoción Exterior. En paralelo, se celebró el Consejo de Atracción de Inversiones.

En la reunión se repasaron los trabajos de los distintos grupos de trabajo (África Subsahariana, FEDER, formación, becarios, instituciones financieras multilaterales). Se habló sobre la conveniencia de no prolongar los trabajos de los grupos más de lo necesario y de la necesidad de que éstas se traduzcan en proyectos concretos. Se destacaron los resultados de los Grupos de formación y de los becarios, que se ha traducido en cursos de capacitación y en programas

de formación específicos destinados a los becarios de las comunidades autónomas que se incorporan a las Oficinas Económicas y Comerciales. Lo mismo debe decirse del Grupo de África Subsahariana donde EXTENDA (Andalucía) e IVACE (Valencia) están promoviendo el desarrollo de misiones a los países de esta región (abierto a las empresas de todo el territorio nacional). El grupo de Trabajo de FEDER todavía se tiene que traducir en la firma de convenios, que tendrá que firmar el ICEX con cada una de las comunidades autónomas, con el objeto de evitar solapamientos de las ayudas a las empresas.

En otros de cosas, las Agencias de las comunidades autónomas pidieron al ICEX que pudieran acceder a los datos de las empresas exportadoras no regulares, con el objeto de centrar los esfuerzos en este grupo de empresas. En respuesta a esta petición, ICEX indico que Aduanas no daba estos datos. No obste ello, se harán gestiones para ver si es la menos posible obtener los nombres de las empresas. Por otro lado, se habló sobre la necesidad de crear un Grupo de trabajo para ayudar a las agencias a digitalizarse y a crear programas de digitalización / internacionalización para las empresas. Asimismo, se habló sobre la necesidad de recuperar algunos grupos de trabajo de carácter sectorial (por ejemplo, agroalimentación).

# ENCUENTROS Y REUNIONES

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS BAJO LA INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA DE LA SEDA (HOTEL PALACE, 1 JUNIO DE 2017)

### 1.-Introducción.

Como seguimiento de la Cumbre celebrada en Pekín los días 13 a 15 de mayo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Cámara de Comercio e Inversiones de China en España (CCINCE), con el respaldo de la Embajada de China en España organizaron un Encuentro Empresarial el jueves 1 de junio, para informar acerca de las oportunidades de negocio e inversión que ofrece la Franja y la Ruta de la Seda a las empresas españolas.

Este Encuentro fue inaugurado por la Secretaria de Estado Comercio, Dña. Marisa Poncela, el Embajador de China en España, Sr. Lyu Fan, el Vicepresidente de CEOE, D. Juan Pablo Lázaro y el Presidente de CCINCE, Sr. Jianjun Liu.

A continuación intervinieron el Presidente de ICBC para Europa, Sr. Fei Chen; el Economista Jefe para España en BBVA Research, D. Miguel Cardoso; el Presidente del Real Instituto Elcano, D. Emilio Lamo de Espinosa; el Director General de Internacionalización de la Empresa en ICEX España Exportación e Inversiones, D. Javier Serra Guevara; el Vocal Asesor del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, D. Darío José Sáez Méndez, el Presidente de Eptisa, Sr. Junhua Wang; el Director de Navieras de la Autoridad Portuaria de Valencia, D. Manuel Rodríguez y el Vicepresidente de Yiwu Timex Industrial Investment Co., Ltd, Sr. Xudong Fang.

### 2.- Sesión inaugural.

Durante su intervención, el Vicepresidente de CEOE, D. Juan Pablo Lázaro, destacó el anuncio hace tres años del presidente de China, Xi Jinping, de la iniciativa de la Franja y la Ruta de la Seda, que tiene por objeto desarrollar una red de comunicaciones terrestre y marítima que vertebrase Asia, Oriente Medio y Europa y señaló que “la puesta a punto de esta red de infraestructuras y comunicaciones, jalonada de centros logísticos e industriales, supone una gran oportunidad para integrar los mercados asiáticos y unir dos grandes polos de crecimiento económico de Eurasia, como son China y la UE”.

D. Juan Pablo Lázaro explicó que este programa implica una movilización ingente de recursos económicos y una elevada capacidad de gestión y coordinación en las fases de planificación y ejecución de los proyectos de Infraestructuras. De hecho, tal y como se anunció en la pasada Cumbre de la Franja y la Ruta de la Seda, se dedicarán 110.000 millones de euros, que se canalizarán a través de numerosas instituciones y fondos, como el Banco de Desarrollo, el Exim Bank, el Fondo de la Ruta de la Seda y el Banco Asiático de Inversión e Infraestructura, institución financiera a la que España tiene previsto adherirse.

El vicepresidente de CEOE puso de relieve la capacidad y experiencia de las empresas españolas para contribuir en los sectores de infraestructuras, energía, tecnologías de la información y logística. No obstante, recalcó que para participar hay que tener un mayor conocimiento y claridad sobre el marco general de la iniciativa y los instrumentos que se utilizarán para su ejecución, así como las condiciones de participación de las empresas españolas en el diseño, planificación y ejecución de los proyectos.

Asimismo resaltó la importancia de que la Unión Europea y China impulsen las negociaciones para alcanzar un acuerdo de inversiones que equipare las condiciones de acceso a nuestros respectivos mercados. De hecho, adelantó que la Cumbre Unión Europea y China, representa una excelente ocasión para lograr avances en este ámbito y para articular los proyectos TEN-T con la Franja y la Ruta de la Seda. Para concluir, destacó la plena disposición de CEOE para reforzar las relaciones económicas y empresariales entre ambos países.

Por su parte, la Secretaria de Estado de Comercio, Dña. Marisa Ponzela, insistió en que este proyecto representa una gran oportunidad para conectar Asia con Europa y todos los países que participan en la iniciativa. Destacó que este plan implicará a un 60% de la población mundial y a un tercio del PIB global. Asimismo señaló que la Ruta de la Seda es una gran oportunidad para llevar a cabo proyectos transfronterizos, como la construcción de corredores ferroviarios, y se requieren inversiones a largo plazo, que deben incluir al sector privado. Para ello, la secretaria de Estado citó las ayudas que se ofrecen a las empresas que quieran invertir en la zona, a través del Fondo FIEM, de COFIDES y de CESCE.

En cuanto al Embajador de China en España, Sr. Lyu Fan y el Presidente de CCINCE, Sr. Jianjun Liu, ambos mencionaron el éxito de la reciente Cumbre celebrada en Pekín, a la que asistieron 29 jefes de Estado y presidentes de Gobierno, más de 1500 invitados de 130 países y representantes 70 organizaciones institucionales. Asimismo, destacaron la gran oportunidad que la ruta de la seda ofrece, para crear plataformas que permitan a los diversos países conectar sus estrategias de desarrollo.

También anunciaron que a partir de 2018 se celebrará una feria con carácter anual para favorecer la importación de productos extranjeros en China y el interés del gobierno chino por fomentar la creación de zonas de libre comercio y facilitar el acceso de productos y personas al mercado asiático.

Por último, recalcaron que España puede jugar un papel muy importante en el desarrollo del proyecto, ya que permite el acceso a terceros mercados, como Europa, África y Latinoamérica.

### **3.- Oportunidades de negocio e inversión.**

El **Presidente de ICBC para Europa, Sr. Fei Chen**, destacó los acuerdos de Cooperación y planes de Acción, relacionados con la Ruta de la Seda, que ya han firmado más de 40 países y organizaciones internacionales y será la propia Ruta la que favorezca la cooperación entre los más de 30 países que se encuentran involucrados dentro de la Ruta de la Seda y en los que ya se han llevado a cabo varios proyectos de infraestructuras.

Asimismo, resaltó que actualmente el volumen comercial entre los países de la Ruta, excede los 3 billones de dólares y las inversiones previstas superan los 50.000 millones de dólares. En este sentido destacó las oportunidades de negocio en aquellos sectores que favorezcan las políticas de coordinación entre los países dentro de la ruta, el desarrollo de infraestructuras que faciliten la conectividad y la integración financiera. En este aspecto destacó la importancia de los servicios financieros para la construcción de infraestructuras, la cooperación industrial internacional, el comercio internacional y las transacciones financieras transfronterizas.

El **Economista Jefe para España en BBVA Research, D. Miguel Cardoso** destacó que el desarrollo de la ruta de la seda puede ayudar al proceso de internacionalización de la economía española, impulsando un crecimiento ordenado que reduzca sus desequilibrios. Asimismo, el desarrollo de infraestructura reducirá costes de transporte, fomentará la integración de las empresas españolas en las cadenas de valor en Eurasia y aumentará la demanda por servicios. Sin embargo, ciertos focos de incertidumbre (geopolítico, tecnológico) requieren una respuesta proactiva por parte de la UE, que aumente la inversión en capital físico y humano.

También hizo mención a que las relaciones España-China han pasado de ser insignificantes hace apenas 8 años, a ser una de las más importantes de España fuera de la UE. En este sentido, mencionó que las exportaciones a China desde España ya son mayores que las que se realizan a México o Brasil.

El Sr. Cardoso destacó que el sector industrial, particularmente el automotriz, y el de producción de maquinaria y equipo, podrían ser de los más beneficiados por la Ruta de la Seda y se espera que el fuerte incremento del gasto en inversión en las distintas economías atraiga a algunas de las más importantes empresas españolas.

El **Presidente del Real Instituto Elcano, D. Emilio Lamo de Espinosa**, destacó como posibles oportunidades derivadas de la ruta de la seda la adquisición de contratos asociados a los proyectos ofertados en el marco de la Franja y la Ruta, la reducción de los costes de transacción entre los países participantes, el efecto de derrame asociado al incremento de los ingresos y la atracción de inversiones chinas en España.

El **Director General de Internacionalización de la Empresa, ICEX España Exportación e Inversiones, D. Javier Serra Guevara**, hizo mención a su experiencia como Consejero Económico y Comercial en la Embajada de España en Pekín, los años 2002-2007 y 2010-2016, la evolución de las relaciones España-China y los instrumentos que ofrece actualmente ICEX para fomentar la internacionalización de la empresa española a China.

El **Vocal Asesor del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, D. Darío José Sáez Méndez**, como participante desde el principio en las negociaciones para la constitución del Banco Asiático para Inversión en Infraestructuras (BAII) y, actual asesor en representación de España en la silla constituida por los países de la zona euro en el BAII, analizó la labor de este Banco como institución financiera multilateral de carácter regional, enfocada en el desarrollo de infraestructuras y otros sectores productivos. Entre los proyectos que también están contemplados, destacó los proyectos verdes relacionados con medioambiente, los que favorezcan la conectividad entre países y la movilización del capital privado.

El **Presidente de Eptisa, Sr. Junhua Wang**, analizó las oportunidades que ofrece la Ruta de la Seda a las empresas de su sector de actividad y las posibles sinergias con empresas de otros países para la realización de proyectos de infraestructuras, no sólo dentro de los países involucrados en la Ruta sino también como una experiencia previa para embarcarse en terceros mercados.

El **Director de Navieras de la Autoridad Portuaria de Valencia, D. Manuel Rodríguez**, destacó el papel de China en el Puerto de Valencia, como principal socio comercial. El intercambio comercial entre España y China representa el 25 % del total del volumen de nuestras importaciones/exportaciones, canalizando un 20% más de tráfico que su principal competidor, siendo el único puerto español con 2 servicios semanales de Alliance.

Dentro del Puerto de Valencia destacó que se va a realizar una importante inversión para aumentar el calado de los muelles Príncipe Felipe y Levante y poder recibir barcos más grandes.

Por último, el **Vicepresidente de Yiwu Timex Industrial Investment Co., Ltd. Sr. Xudong Fang**, animó a los asistentes a conocer y dar a conocer la línea de tren Yiwu-Madrid. Destacó los esfuerzos que se están haciendo por procurar que esta línea, en la que están implicados tantos países, tenga una regulación lo más homogénea posible y los distintos agentes que intervienen en el trayecto se comprometan a cumplir con los plazos establecidos y no ralenticen las entregas.

Según el Sr. Fang, el éxito de esta línea y la plataforma creada alrededor de la misma, tendrá un importante impacto comercial para España, al convertirse en el principal centro logístico dentro de Europa para los intercambios comerciales de China con África y Latinoamérica.



# POLÍTICA COMERCIAL

## HARNESSING GLOBALIZATION

### 1.-Introducción.

La Comisión Europea publicó el pasado 10 de mayo el documento “Reflection Paper on Harnessing Globalisation”. Constituye el segundo de los cinco documentos de reflexión, que tiene por objeto explicar lo que significa para Europa y los europeos la globalización. El documento describe la globalización, destaca sus ventajas, describe sus retos, plantea las líneas de actuación de la Unión Europea hacia la exterior y las políticas internas que debe poner en marcha, para fortalecerse mediante una mejor redistribución de las ventajas y mejorar la competitividad de nuestras empresas a medio y largo plazo.

### 2.-Descripción de la globalización.

En el documento destaca que el comercio internacional de bienes representa el 50% del PIB, lo que supone un aumento del 30% con respecto al año 1970. Otro dato significativo, que pone de manifiesto la importancia de la internacionalización es el volumen de exportaciones de la Unión Europea, que el año alcanzó 1,746 billones de euros. Otros datos significativos que ponen de relieve la importancia de la internacionalización son los siguientes: En el Mundo se realizan 1,2 mil millones de viajes al año; 244 millones de personas viven fuera de sus países de origen; en 2016 se realizaron en la Unión Europea 75 millones compras internacionales a través de internet; se calcula que en el Mundo hay 13 millones de estudiantes internacionales online y 3,5 millones de personas se han beneficiado del Programa Erasmus desde 1987.

### 2.-Beneficios.

Se hace hincapié en que por cada 1.000 millones de euros que se exportan, se crean 14.000 empleos. En la Unión Europea, 30 millones puestos de trabajo dependen de las exportaciones de mercancías. Uno de cada siete puestos en la UE dependen de las exportaciones. Las exportaciones no sólo benefician a las grandes empresas, sino también a las PYMES que representan el 80% de las empresas exportadoras. Asimismo, el 80% de las importaciones son esenciales para el funcionamiento de la economía europea (materias primas, bienes de equipo y componentes). Se destacan como otras ventajas: Las importaciones incrementan las opciones de compra de los consumidores y la mejora de las condiciones de vida de las familias modestas; las inversiones extranjeras representan una fuente de capital y de transferencia tecnológica esencial para la economía de la Unión Europea; la emigración contribuye de manera positiva cubriendo vacantes en la cuidado de nuestros mayores y en la agricultura, así como en la investigación y desarrollo y , por último, el comercio internacional ha sacado a millones de personas de la pobreza.

### **3.-Retos.**

Sin embargo, la globalización también plantea retos. El principal de todos ellos es que los beneficios derivados de la globalización no redundan en favor de todas las personas y regiones por igual. Asimismo, se enfatiza que algunos países y empresas ejercen una competencia desleal. En especial, se destaca el papel de muchas empresas públicas que distorsionan el mercado al disponer, por ejemplo, de una financiación que no se atiene a las condiciones de mercado. Por otro lado, muchos países, que se han beneficiado de la apertura de los mercados de los demás países, impiden el acceso de las empresas extranjeras a sus mercados domésticos. Por último, en aquellas regiones, donde el desarrollo de las infraestructuras locales y el proceso de integración no se han desarrollado de manera suficiente para absorber el número de emigrantes, se ha originado una creciente tensión social, que ha influido en una radicalización de la política.

### **4.-Un entorno cambiante.**

La globalización acontece en un entorno cambiante determinado por los cambios tecnológicos y demográficos. Los avances en inteligencia artificial, robótica, biotecnología, nanotecnología transformarán en pocos años la economía. Se intensificará la movilidad y se abrirán nuevas oportunidades. También permitirá que las personas trabajen y presten servicios desde zonas remotas, lo que implica que el trabajo estará cada vez menos condicionado por la localización y más influido por la rapidez y calidad de sus conexiones de internet. La Industria 4.0, la impresión 3D y el internet de las cosas abre la posibilidad de que se relocalice parte de la capacidad industrial a Europa, pero también supone que los puestos de trabajo con tareas más repetitivas y las industrias de menor valor añadido estarán cada vez más expuestos a una creciente competencia del exterior.

No menos importante es el cambio demográfico en el Mundo. En 2015 se prevé que la población de la Unión Europea sólo representará el 5,5% de la población mundial, cifra que contrasta con la población en Asia, donde se concentra el 61% de las personas que viven en nuestro planeta. El crecimiento demográfico y la inestabilidad política en ciertos países de África subsahariana pueden intensificar los movimientos migratorios.

En este mundo cambiante, la tentación de presentar al cierre de las fronteras y el proteccionismo como una solución, sería equivocada y contraproducente para una Unión Europea, cuyas empresas están muy integradas en las cadenas de valor globales, y cada vez más dependiente del exterior para garantizar la prosperidad de su sociedad.

### **5.-Respuesta externa de la Unión Europea.**

Todo ello requiere la Unión Europea defienda un comercio internacional abierto y sustentado en reglas compartidas. Debe garantizar el cumplimiento de las reglas adoptadas y acordadas en los ámbitos multilateral, plurilateral y bilateral. Asimismo, debe definir una política comercial y de inversiones más equilibrada. Es necesario que impulse en los foros internacionales la mejora de los estándares laborales, técnicos y medio-ambientales. El Pacto

de París sobre el Cambio Climático representa una pieza prioritaria para luchar contra los efectos del cambio climático y facilitar la transición energética en Europa. Por otro lado, la Agenda 2030 debe servir para que difundamos mejor nuestros valores y apoyemos nuestros intereses en el exterior. El sector privado debe desempeñar un rol decisivo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las reglas financieras y una mejor coordinación de las economías siguen siendo también prioritarias.

No menos importante es que defienda un marco de reglas que no dé cabida a la competencia desleal. De ahí que sea necesario también, que la Unión Europea se dote de instrumentos educados que le permita negociar un trato recíproco a favor de las empresas europeas en los terceros mercados. La reforma de los instrumentos de defensa comercial y la iniciativa International Procurement Instrument persiguen mejorar las condiciones de acceso de las empresas europeas en aquellos terceros mercados cerrados a las empresas europeas. Por último es vital potenciar la diplomacia económica y reforzar el componente cultural.

#### **6.-Respuesta interna de la Unión Europea.**

La Unión Europea propone reforzar el Pilar Social, con el fin de distribuir y mejorar los beneficios derivados de la globalización, impulsar la innovación, reorientar la formación a las nuevas necesidades del mercado (el 80% de los nuevos empleos requieren alguna formación digital) y dedicar los fondos estructurales a las regiones más relegadas y los sectores de la población más vulnerables, para que se beneficien de las ventajas de la globalización.

## VIAJES Y VISITAS

### CONSEJO EMPRESARIAL ESPAÑA-RUSIA (MOSCÚ, 29 DE MAYO 2017)

Con motivo de la celebración de la Comisión Mixta Económica Bilateral entre los gobiernos de España y de la Federación Rusa, la Cámara de Comercio de España, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizaron una reunión del Consejo Empresarial España-Rusia en Moscú el pasado lunes 29 de mayo.

A pesar de las sanciones comerciales existentes es importante destacar que se trata de un gran mercado que ofrece importantes oportunidades para el comercio y también para la inversión en diversos sectores como las infraestructuras, especialmente de transporte o el energético (Programa Nacional de Energías Renovables). Según las Aduanas rusas, las exportaciones españolas han aumentado por encima del 30% en los dos primeros meses de este año y el entorno de negocios ha mejorado notablemente, como refleja el índice “Doing Business” del Banco Mundial.

El Consejo Empresarial España-Rusia, del que es contraparte la Cámara de Comercio de la Federación Rusa, fue reactivado el año pasado a través del nombramiento de sus dos nuevos copresidentes: D. José Lladó, Presidente de Técnicas Reunidas, en su sección española, y D. Leonid Mikhelson, Presidente de Novatek, por la parte rusa. La reunión contó con la participación de los dos presidentes de la Comisión Mixta Económica, D. Álvaro Nadal, Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, y D. Alexander Novak, Ministro de Energía, así como con la intervención de la Secretaria de Estado de Comercio, D<sup>a</sup> María Luisa Poncela y otros altos cargos. El programa del encuentro puso de manifiesto experiencias y oportunidades en los sectores clave y los mecanismos de apoyo, especialmente financiero, disponibles para la cooperación empresarial.

Se destacó el refuerzo de la posición internacional de España y ello debe ser una realidad en la Federación Rusa. En ese sentido, se consideró que los buenos datos de comercio bilateral de comienzos de este año, con crecimientos superiores al 30% en las exportaciones españolas a aquel país, pueden suponer un punto de inflexión respecto a las reducciones de los últimos años, así como el importante margen para el crecimiento de las relaciones de inversión bilaterales. Los instrumentos financieros existentes, tales como el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), COFIDES o la cobertura de riesgo que ofrece CESCE son vehículos muy interesantes para canalizar la colaboración.

La delegación institucional de CEOE, encabezada por su vicepresidente, hizo especial énfasis en que las iniciativas legislativas orientadas a mejorar el marco normativo y regulatorio de la inversión extranjera, generando confianza y seguridad en el país, suponen un importante acicate para incrementar la presencia empresarial en el mercado ruso. En este sentido, hizo hincapié en que las empresas españolas punteras en el desarrollo y ejecución de proyectos de

infraestructuras, energía y medioambiente, pueden contribuir de manera decisiva al desarrollo de las infraestructuras y a la diversificación de las fuentes de energía en la zona.

Asimismo, destacó que este mercado ofrece un gran interés para los empresarios españoles, no sólo por la dimensión geográfica y demográfica del país, sino también por la complementariedad de nuestras economías. Recalcó que Rusia es un actor de primer orden en el ámbito internacional, por su potencial económico, su ubicación estratégica y su vinculación histórica, política, económica y comercial con otros países del Este de Europa y de Asia Central. Después de la inauguración, se analizó el clima de inversión y las oportunidades de negocio, tanto en España como en la Federación Rusa, con especial atención hacia aquellos sectores que presentan un mayor potencial de cooperación: energía, industria, infraestructuras, agricultura, turismo, formación y nuevas tecnologías. Un importante número de empresas españolas, pertenecientes a los sectores de la energía, bienes de equipo, ferroviario y del sector de la consultoría e ingeniería tuvieron la oportunidad de mantener entrevistas bilaterales con empresas rusas.

# VIAJES Y VISITAS

## CUMBRE EMPRESARIAL LUSO-ESPAÑOLA (VILA REAL, 29 Y 30 DE MAYO DE 2017)

### 1.-Introducción.

En el marco de la XXIX Cumbre Ibérica, los días 29 y 30 de mayo se celebró la Cumbre empresarial en Vila Real, entre la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Confederación Empresarial de Portugal (CIP).

En este contexto, cabe destacar que España es el primer socio comercial de Portugal y el inversor más destacado en el país vecino, con el que mantenemos un saldo comercial positivo. En los últimos años la cooperación transfronteriza se ha reforzado en ámbitos como las infraestructuras, la investigación y el medio ambiente. Los vínculos económicos entre ambos países, aparte de los culturales, son muy estrechos y se han ido intensificando con el paso del tiempo desde la integración europea.

La Confederación empresarial de Portugal (CIP) y la CEOE mantienen muy buenas relaciones, y ambas asociaciones forman parte de El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) impulsando las relaciones bilaterales comerciales y fomentando la inversión con toda la región iberoamericana.

### 2.- Cumbre empresarial.

En la Cumbre Empresarial participaron por parte de CEOE: D. José Vicente González, Vicepresidente de la CEOE y Presidente de la Comisión de la Unión Europea; D. Narciso Casado, Director Gabinete de Presidencia, Relaciones Institucionales e Internacionales CEOE; D. Rafael Barbadillo, Presidente de la Comisión de Transporte y Logística CEOE; D. Juan Lazcano, Presidente de la Comisión de Infraestructuras y Urbanismo de la CEOE y D. Carlos González Bosch, Presidente de la Comisión de Sanidad CEOE.

Mientras que por parte de CIP participaron: Sr. António Saraiva, Presidente de CIP; Sr. João Almeida Lopes, Vicepresidente de CIP y Presidente de APIFARMA, Asociación Portuguesa de la Industria Farmacéutica; Sr. Rafael Campos Pereira, Vicepresidente de CIP y Presidente de AIMMAP, Asociación de las Industrias Metalúrgicas y afines de Portugal; Sr. Óscar Gaspar, Presidente de APHP, Asociación Portuguesa de Hospitalización Privada; Sr. José Couto, Presidente de CEC/CCIC, Consejo Empresarial de Centro y la Cámara de Comercio e Industria de Centro; Sr. João Albuquerque, Presidente de ACIB, Asociación Comercial e Industrial de Barcelos; Sr. Luís Tão, Presidente da NERVIR, Asociación Empresarial de Vila Real, Sra. Carla Sequeira, Secretaria General de CIP y Sr. Pedro Capucho, Director Departamento de Asuntos Económicos CIP.

Las principales cuestiones tratadas durante la Cumbre fueron procurar una Unión Europea renovada, más unida y más resuelta; profundizar el espíritu reformista nacional y europeo; una unión económica y monetaria más completa e integrada; una política industrial, energética y del cambio climático orientada hacia la competitividad; una política de infraestructuras y de transportes como vector de la cohesión territorial; una política comercial abierta al mundo y los retos y oportunidades como consecuencia del “Brexit”.

### **3.- Acto de presentación de las conclusiones.**

Al día siguiente, 30 de mayo, las conclusiones de la Cumbre empresarial fueron presentadas por el Vicepresidente de CEOE, D. José Vicente González y el Presidente de CIP, Sr. Antonio Saraiva, ante el Presidente de Gobierno de España, D. Mariano Rajoy y el Primer Ministro de Portugal, Sr. Antonio Costa.

Durante el acto de presentación de las conclusiones, D. Mariano Rajoy felicitó a Portugal y sus empresarios por el esfuerzo realizado y las reformas emprendidas y haber salido del procedimiento abierto por Europa por el déficit excesivo.

En cuanto a España, destacó las perspectivas de crecimiento del PIB al menos al 2,7% y que probablemente alcanzará el 3,2% al cierre de 2017. Gracias en buena parte al comportamiento del sector exterior.

Rajoy destacó la estrecha relación de vecindad y fuertes vínculos bilaterales entre España y Portugal, así como los intereses comunes existentes como miembros de la Unión Europea. En este contexto, hizo hincapié en el interés común de ambos gobiernos en fomentar la cooperación transfronteriza, especialmente en el sector ferroviario, sin olvidar la cooperación ya existente en materia de infraestructuras energéticas, transportes, turismo, ciencia, tecnología, seguridad y defensa.

Por su parte, el Primer Ministro de Portugal, Sr. Antonio Costa, hizo un llamamiento para hacer de la frontera un punto de unión y para enfatizar las relaciones comerciales entre ambos países destacó que actualmente España exporta a Portugal más que todo lo que exporta a América Latina y Portugal exporta a España más que a Alemania y Francia juntas.

Entre las prioridades que mencionó por parte de ambos gobiernos, destacar el interés por reforzar el mercado energético para tener energía más limpia y más barata, así como potenciar las conexiones Oporto-Vigo, Aveiro-Salamanca y Sines-Madrid. Asimismo, destacar el interés por lograr una mayor cohesión territorial y hacer de la frontera un punto de unión que ofrezca una posición privilegiada.

## **4.- Conclusiones**

### **UNA UNIÓN EUROPEA RENOVADA, MÁS UNIDA Y MÁS RESUELTA**

En el momento en que se debate el futuro de Europa, en un contexto aún marcado por los efectos de una crisis económica profunda y con el riesgo de que surjan fuerzas extremistas y populistas que alientan la adopción de respuestas nacionales conflictivas ante retos que son comunes, la CIP y la CEOE reafirman su compromiso con la Unión Europea.

Aunque reconozcamos que los Estados miembros que quieren cooperar más profundamente en algunos aspectos deben poder avanzar, tenemos que mantenernos unidos en nuestro proyecto común, para construir una Europa más unida, eficiente, con mayor capacidad de respuesta y, por eso, más competitiva.

Ante la diversidad de nuestras realidades nacionales, las comunidades empresariales españolas y portuguesas comparten perspectivas comunes sobre los retos de Europa y están empeñadas en reunir consensos sobre lo esencial que nos une, en nuestra misión de defender el crecimiento y la competitividad a nivel europeo, haciendo oír la voz de las empresas de nuestros países en las cuestiones que más influyen en su desarrollo.

Europa necesita crear un ambiente atractivo para la competitividad y la innovación empresarial, liberándose del peso de reglamentación innecesaria y demasiado gravosa, de los elevados precios de la energía y de otros factores que hacen excesivos los costes de la actividad empresarial en Europa, especialmente para las PYMES.

A continuación se presentan las áreas de acción que la CEOE y la CIP consideran prioritarias para alcanzar una Unión Europea renovada, más unida y más decidida. Un objetivo que es estratégico y que requiere colaboración y trabajo coordinado de los sectores público y privado, de acuerdo con un guión coherente y consensuado.

### **PROFUNDIZAR EL ESPÍRITU REFORMISTA NACIONAL Y EUROPEO**

Entre los problemas estructurales a que se enfrentan las economías española y portuguesa están el desempleo, la baja productividad y el endeudamiento, público y privado.

Entre los consensos que compartimos está el reconocimiento de que estos problemas sólo podrán ser superados si somos capaces de profundizar en el proceso de reforma estructural de nuestras economías. Nuestro objetivo es crear las condiciones necesarias para crear más empresas y favorecer el crecimiento de las ya existentes. Sólo así podemos mejorar la competitividad y alcanzar tasas de crecimiento económico más elevadas y, por consiguiente, más prosperidad y empleo.

La continuación de las reformas estructurales es clave para aumentar la atracción de inversión de nuestros países, clave para relanzar el crecimiento y para la prosperidad futura de nuestras economías.



Somos conscientes que, para alcanzar las metas que ambicionamos, es imprescindible mejorar la implementación de las recomendaciones de reforma a escala europea, en el marco del Semestre Europeo, contando para eso con la participación activa de los interlocutores sociales.

Es necesaria una mayor coordinación y ambición en las estrategias de crecimiento a nivel nacional y europeo.

A nivel nacional, la CEOE y la CIP apelan a sus respectivos Gobiernos para que asuman una mayor ambición en la implementación de las reformas estructurales previstas en los respectivos Programas Nacionales de Reformas, para reforzar la confianza de los inversores y consolidar la recuperación económica.

En relación a la política presupuestaria, la CEOE y la CIP defienden que, siendo una prioridad, la sostenibilidad de las finanzas públicas deberá ser conciliada con el estímulo al crecimiento económico necesario a la resolución del problema del desempleo, especialmente a través de la reducción de la carga fiscal y contributiva sobre las empresas, de medidas de fomento de la inversión privada y del relanzamiento de inversión pública estratégica.

Paralelamente, es necesario desarrollar todas las posibilidades proporcionadas por la revolución tecnológica en curso con vistas a la creación de un mercado digital único en Europa que permita enfrentar con éxito los retos de la globalización.

Del mismo modo, Europa debe fortalecer su mercado único en otras áreas, eliminando las numerosas barreras que aún dificultan a las empresas, en particular a las PYMES, operar en otro Estado Miembro distinto al suyo.

CEOE y CIP afirman su oposición a la creación de obstáculos en relación con el transporte por carretera de países centroeuropeos que dificultan la competitividad de las exportaciones de la Península Ibérica y amenazan principios básicos del mercado único.

Es necesario asegurar que los controles en las fronteras externas sean eficaces y uniformemente aplicados, asegurando condiciones equitativas en la Unión Europea y eliminando la competencia desleal por parte de fabricantes de terceros países.

#### **UNA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA MÁS COMPLETA E INTEGRADA**

Para adaptar la gobernanza económica a la realidad, es preciso profundizar en la Unión Económica y Monetaria, en sus diferentes vertientes, a través de la:

- conclusión de la Unión Bancaria, en sus tres pilares, incluyendo un mecanismo común europea de garantía de los depósitos.

- utilización de la flexibilidad que la formulación actual del Pacto de Estabilidad y Crecimiento permite para, junto con los otros instrumentos existentes, avanzar no sólo en la sostenibilidad de las finanzas públicas, sino también para una estrategia macroeconómica global coherente, en sus vertientes de política estructural, presupuestaria y monetaria. Todo esto en cuanto se profundiza la reflexión sobre cómo hacer que el Pacto de Estabilidad y Crecimiento responda de forma más eficaz a ambos objetivos.
- aplicación reforzada del mecanismo de desequilibrios macroeconómicos, tanto en los países deficitarios como en los excedentarios.
- creación de una capacidad presupuestaria del área del euro para reforzar la estabilidad a largo plazo de la UEM y a su capacidad para enfrentar choques asimétricos, así como apoyar reformas estructurales nacionales; todo esto sin que se traduzca en un aumento de la presión fiscal.
- transformación del Mecanismo Europeo de Estabilidad en un Fondo Monetario Europeo, más autónomo de los gobiernos nacionales en términos de toma de decisión.

La cohesión económica y social es un requisito previo a la cohesión política. Por eso la Unión Europea debe reforzar su política de cohesión, con el objetivo de alcanzar una mayor convergencia económica entre los Estados miembros y sus regiones, modernizándola y simplificando sus formas de actuación, en el marco de una estrategia de inversión con un fuerte abordaje territorial.

#### **UNA POLÍTICA INDUSTRIAL, ENERGÉTICA Y DEL CAMBIO CLIMÁTICO ORIENTADA HACIA LA COMPETITIVIDAD**

Es necesario apostar de forma decidida por la industria, poniendo en práctica medidas concretas que permitan reforzar su papel clave en la recuperación económica, como generador de riqueza y de empleo, y por su efecto motor en los restantes sectores de nuestra economía. Por eso, es fundamental consolidar su crecimiento y garantizar su recuperación, apoyando toda la cadena de valor industrial.

Las empresas están comprometidas con la prevención y mitigación de los efectos del cambio climático, así como con una producción y consumo más eficientes de la energía.

Para que ambas políticas contribuyan efectivamente al mayor crecimiento y empleo es fundamental que las mismas permitan un aumento de la competitividad empresarial e impidan la aparición de desventajas competitivas intracomunitarias y/o con terceros países que puedan dar lugar a deslocalizaciones. Además, es fundamental implicar a los ciudadanos para que la ciudadanía también asuma su parte de responsabilidad en el proceso de descarbonización de la economía.

Un proceso en el que subyace el establecimiento de un nuevo modelo energético, en que todas las fuentes de energía, sin exclusión, desempeñen su papel. Todo esto sin olvidar la urgencia en completar un mercado único de la energía verdaderamente integrado y competitivo, a través de la creación de una base legislativa común y de inversión en las interconexiones transfronterizas de gas y electricidad.

En lo que se refiere al sistema energético ibérico, es preciso destacar la necesidad de:

- Disponer de precios de la energía competitivos, que permitan a nuestras industrias continuar operando en el ámbito europeo e internacional.
- Reforzar la transparencia en la operación de los sistemas energéticos ibéricos, para que los operadores gocen de igualdad de oportunidades.
- Continuar con la integración de ambos sistemas eléctricos y dar un nuevo y decisivo impulso a la consolidación del MIBGAS.
- Continuar las acciones de armonización de los sistemas regulatorios de Portugal y España.
- Insistir en la necesidad urgente de disponer de una capacidad de interconexión suficiente entre la Península Ibérica y el resto de Europa.

Esta capacidad es absolutamente indispensable para que España y Portugal se integren efectivamente en el mercado europeo de la energía, condición necesaria para el establecimiento de bases competitivas para las empresas de los dos países.

Por otro lado, también a nivel europeo, es indispensable que se potencie la utilización de los sistemas ibéricos, eléctrico y gasista, especialmente su gran capacidad de producción energética renovable y la existencia de una excelente capacidad de recepción de gas natural licuado, proporcionando a Europa la necesaria diversificación de su abastecimiento energético.

#### **UNA POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS Y DE TRANSPORTES COMO VECTOR DE LA COHESIÓN TERRITORIAL**

La inversión en infraestructuras de transportes debe ser concebida y planificada desde un punto de vista global, impulsando la intermodalidad de los diferentes modos de transporte, y con el fin de reforzar las redes transeuropeas y de la interoperabilidad de las redes nacionales.

La CEOE y la CIP reafirman la importancia de dotar a la Península Ibérica de una red eficaz de transportes de mercancías que conecte sus puertos con el centro de Europa, complementada por una red de infraestructuras logísticas encuadrada en una visión logística ibérica, siendo muy necesario, en este contexto, un impulso al transporte ferroviario de mercancías.

Entre otras, se consideran prioritarias las conexiones ferroviarias en los corredores de Aveiro – Salamanca – Irún y de Sines/Setúbal a la frontera con Francia, pasando por Madrid, con las características técnicas que les permitan ofrecer un servicio competitivo para mercancías, la conexión Oporto – Vigo, en el eje atlántico, y, además, otras conexiones necesarias para el impulso del Corredor Mediterráneo.

Tras un período marcado por la caída de inversión pública, es preciso activar los recursos nacionales y europeos adecuados a las necesidades de inversión en infraestructuras y servicios prioritarios. En este sentido y para que esto sea posible, sería aconsejable que los gobiernos de ambos países soliciten a la Comisión Europea, excluir del cumplimiento del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, la inversión en infraestructuras estructurantes y transeuropeas.

La CEOE y la CIP apelan a sus Gobiernos para que promuevan la necesaria coordinación de las inversiones, tanto a nivel de planificación y plazos de construcción, como en lo que respecta a la armonización de las soluciones técnicas de las infraestructuras. Es necesario también asegurar la plena integración de las redes ferroviarias ibéricas con Francia.

#### **UNA POLÍTICA COMERCIAL ABIERTA AL MUNDO**

En un marco mundial donde resurgen tendencias proteccionistas, la Unión Europea tiene que acelerar su agenda de comercio internacional con espíritu de reciprocidad, orientada al refuerzo de la internacionalización de las empresas y a la apertura de nuevos mercados en terceros países, al mismo tiempo que mantenerse firme en la aplicación eficaz de sus Instrumentos de Defensa Comercial.

La Unión Europea debe ser capaz de aprovechar las oportunidades que resultan del fortalecimiento de las relaciones con América Latina. El reinicio de las negociaciones con Mercosur es una buena noticia, porque si, como esperamos, concluyen con éxito, la UE tendrá acuerdos comerciales con prácticamente todos los países latinoamericanos.

Desde el punto de vista empresarial, la CEOE y la CIP muestran su disponibilidad para apoyar los esfuerzos de nuestros gobiernos para reforzar el protagonismo de América Latina en la política comercial europea, a través, especialmente, del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, creado en 2015.

Las potencialidades del continente africano no podrán dejar de constituir un objeto de reflexión y de actuación de las políticas de la Unión Europea, tema que también consta en las actuales agendas del G7 y del G20. La Unión Europea aún es el principal socio comercial e inversor extranjero en África y, como tal, constituye un socio privilegiado en el progreso y, por consiguiente, en la paz de este gran continente. Las empresas europeas, y en especial las portuguesas y españolas, aquí representadas por la CIP y por la CEOE, son conscientes de las oportunidades y de los retos de operar en este mercado, apelando a la conjugación innovadora de las políticas comercial y de desarrollo de la Unión Europea, en cooperación con sus Estados Miembros.

## **RETOS Y OPORTUNIDADES COMO CONSECUENCIA DEL “BREXIT”**

En cuanto al proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea, la CIP y la CEOE consideran que es necesario minimizar los factores de inestabilidad e incertidumbre en relación al futuro. En un marco de respeto por la decisión soberana del pueblo británico, hay que apuntar el foco a lo que debe hacerse para proseguir nuestro camino desde el momento en que el Reino Unido deje de hecho, la Unión Europea (UE).

Así, CEOE y CIP, determinan la implantación de un canal de comunicación e intercambio de información para el seguimiento del proceso de salida del Reino Unido de la U.E., empeñado en preparar a tiempo este proceso, teniendo en el horizonte las oportunidades que la notificación, en el ámbito del Artículo 50 del Tratado de la Unión Europea, abre a los agentes económicos de la Península Ibérica.

La primera oportunidad ya conocida es la futura localización de la sede de la Agencia Europea del Medicamento (EMA), entidad responsable de la evaluación científica de las solicitudes de autorización de introducción en el mercado de medicamentos presentados a nivel de la UE.

La localización de esta institución potencia la actividad económica y también científica, comenzando por las áreas de salud y biotecnología. La sede de EMA representa, por si sola, un polo de atracción para numerosas actividades relacionadas con la investigación científica, la concesión de licencias, los ensayos clínicos, la representación de terceros países y los servicios de apoyo a las empresas.

Por su importancia estratégica y por la inevitabilidad de la salida del Reino Unido, es del interés de la CEOE y de la CIP acompañar el proceso de relocalización de la sede de EMA y desarrollar todos los esfuerzos para atraer esta organización a la Península Ibérica.

Conocidos los criterios definidos por el Consejo Europeo y por la Comisión Europea para la decisión de localización, es innegable que las candidaturas ibéricas reúnen todas las condiciones para acoger esta importante agencia europea.

La CIP y la CEOE defienden además que, tan importante como la negociación de un acuerdo de salida ordenada, es esencial ponderar también sobre el acuerdo que va a establecer el nuevo tipo de relación entre el Reino Unido y a Unión Europea. Ambos aspectos son, para las empresas, verdaderamente importantes.

Compartimos el objetivo de mantener, tan cercanas como sea posible, las relaciones económicas entre la Unión Europea y el Reino Unido, incluso sabiendo que no va a ser posible mantener un entorno tan favorable como el que prevalece en el marco del mercado único, cuya integridad es preciso preservar.

Para eso, consideramos imperativo evitar la creación de obstáculos innecesarios para el comercio y para la inversión, garantizando, al mismo tiempo, condiciones leales de competencia. Es preciso que, a nivel político, en las negociaciones que comienzan ahora, haya una fuerte consonancia sobre este objetivo.

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

### ESTUDIO SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) ha realizado un estudio con el objetivo de identificar cómo puede contribuir la empresa a la Agenda 2030. Con el estudio se pretende apoyar el conocimiento y la sensibilización del sector empresarial español en su contribución a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El documento pretende analizar la metodología más adecuada para que el sector privado empresarial integre la sostenibilidad como elemento central en su estrategia de internacionalización, facilitar a las empresas españolas su contribución a la agenda de desarrollo sostenible local en los países objeto de la Cooperación Española, aprovechar los incentivos que estas generen, así como posibilitar el alineamiento de la estrategia de negocio del sector empresarial español con las agendas de desarrollo de los países donde operan.

La implicación de las empresas en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible genera un espacio de oportunidad muy atractivo para las empresas que quieran reforzar sus modelos de negocio integrándose de manera más estable y robusta en los contextos sociales y medioambientales donde operan.

En este nuevo contexto, la empresa está llamada a construir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la mano del resto de actores, en ámbitos como por ejemplo: el crecimiento inclusivo, el acceso a energías renovables, la gestión sostenible del agua y del saneamiento, la innovación, y el empoderamiento de las mujeres e igualdad de género.

Desde este enfoque, trabajar en proyectos de cooperación en colaboración con el sector privado empresarial, es uno de los retos que enfrenta la Cooperación Española en esta nueva etapa y ofrece oportunidades para nuestras empresas y organizaciones para entrar en nuevos mercados de una manera más innovadora.

Para mayor información: [www.aecid.es](http://www.aecid.es)

*Fuente: AECID.*

# INFORMES PAÍS/REGIÓN

## NOTA SOBRE RUMANIA

### ➤ Breve reseña política.-

Entre 2004 y 2014, el panorama político rumano estuvo dominado por la fuerte personalidad del Presidente Traian Basescu. A partir de 2012, los roces entre Presidencia y Parlamento de distinto signo político, propios de un régimen semi-presidencialista, se tornan en un enfrentamiento abierto entre Basescu y el entonces Primer Ministro socialdemócrata Victor Ponta, llegando a tensionar el conjunto del sistema político-constitucional. Habiendo completado Basescu los dos mandatos que permite la Constitución, y tras la sorprendente derrota de Ponta en las presidenciales de diciembre de 2014 y su posterior dimisión como Primer Ministro, las nuevas figuras en torno a las cuales parece articularse la política rumana son el Presidente **Klaus Iohannis** y el líder del Partido Socialdemócrata, Liviu Dragnea.

El 11 de diciembre de 2016 se celebraron elecciones parlamentarias que enfrentaron al PSD y su socio Alianza de Liberales Demócratas (ALDE, fruto de la fusión de PLR y PC) con la propuesta de continuidad de Ciolos al frente del Gobierno respaldada por el PNL y la neófita Unión Salvar Rumanía (USR). Resultaron claros vencedores PSD (45% del voto; 154 diputados y 67 senadores) y ALDE. El PNL apenas lograba mantener el liderazgo de la oposición (20% del voto; 69 diputados y 30 senadores). Accedían también al Parlamento la USR, los magiares de la UDMR y el PMP del ex-Presidente Basescu.

Imposibilitado para encabezar el Gobierno por una ley que prohíbe formar parte de él a personas condenadas, el Presidente del PSD Liviu Dragnea propuso en un primer momento a su antigua número dos en el Ministerio de Desarrollo Regional, Sevil Shhaideh, como candidata a Primer Ministro. Alegando presuntos vínculos del marido de ésta con el régimen sirio, el Presidente Iohannis la rechazó e instó a la coalición PSD-ALDE a promover un nuevo candidato. **Sorin Grindeanu** (PSD), hasta entonces Presidente del Consejo Provincial de Timis, obtuvo finalmente el apoyo de la coalición PSD-ALDE y fue designado candidato a Primer Ministro por el Presidente Iohannis. Investido por el Parlamento (295 votos a favor y 133 en contra) con el apoyo de PSD, ALDE, UDMR y los representantes de las minorías nacionales, tomó posesión como nuevo Primer Ministro de Rumanía el 4 de enero de 2017.

### ➤ Indicadores macroeconómicos.-

INDICADOR	2013	2014	2015
ES ECONÓMIC OS			
PIB (millones €)	142. 245	150. 200	160. 367
PIB (% de variación real)	3,5	3,0	3,8



Tasa de inflación media anual (%)	4,0	1,1	-0,6
Tasa de paro (%)	7,3	6,8	6,8
Balanza c/c (millones €)	-	-696	-
Reservas internacionales (mill. €)	1.50		1.75
	5		8
Deuda externa (millones €)	32.5	32.2	32.2
	25	16	38
Déficit público (% PIB)	76.9	76.1	71.0
	51	16	56
Tipo de cambio por euro (medio)	-2,2	-1,9	-1,1
	4,42	4,44	4,46

**Fuente: Banco Nacional de Rumanía. Eurostatcom.**

En el *World Economic Outlook* de abril de 2016, el Fondo Monetario Internacional añade una previsión de crecimiento para 2018 que indica una continuación de la desaceleración prevista para 2017 hasta el 3,3% en 2018. En lo que se refiere al saldo fiscal, se modera la previsión de déficit público hasta el 2,8% en 2017. Además, se prevé que la inflación media de 2016 continúe siendo negativa, del -0,9%, para después crecer hasta el 1,5% en 2017 y hasta el 3,4% en 2018.

Se prevé asimismo una aceleración del déficit por cuenta corriente hasta el 1,7% este año, el 2,5% en 2017 y el 3,5% en 2018.

En septiembre de 2014, el gobierno aprobó una estrategia de competitividad para posicionar a Rumanía en el entorno global con un horizonte de 2020. Se identifican los sectores con ventaja competitiva que hay que apoyar: automoción, farmacéutico, agrícola, industria alimentaria, mueble, textil, TIC, turismo, energía y artes creativas. Para ello, se quiere apoyar la creación de nuevas PYMES en la economía. Además, la estrategia plantea objetivos como retrasar la entrada en vigor de las leyes que afecten al entorno de negocios durante seis meses desde su aprobación, reducir el número de impuestos de 30 a 13, reducir la proporción de la economía sumergida del 30% al 15% del PIB, incrementar el peso de las industrias creativas desde el 7% al 10% del PIB, construir 500 km de autopistas y 600 km de infraestructuras regionales y doblar la productividad agrícola.

En enero de 2016, el Ministerio de Economía anunció su intención de privatizar los astilleros de Mangalia, Plafar y Sanevit a lo largo del año pero en abril descartó privatizar ninguna de sus compañías en 2016. Posee íntegramente los dos primeros y el 51% del tercero y espera recaudar 56MRON (unos 12M€) por ellos. Por su parte, el administrador concursal de Hidroelectrica todavía tiene esperanzas de que salga del concurso de acreedores en mayo de 2016 y de que se pueda sacar el bolsa el 15% de la compañía en noviembre. Espera que la compañía salga del concurso de acreedores en mayo de 2016. También se pretende tomar una decisión sobre la estrategia de privatización de la participación del estado en Romania Relekom en junio de 2016.

Por otro lado, en febrero de 2016, el gobierno aprobó una ayuda de estado de 105,119MRON (unos 23,5M€) para el cierre de las minas de carbón del valle del Jiu.

Al mismo tiempo, en marzo, ha iniciado un proceso de selección de directivos privados para cubrir dos vacantes en el consejo de supervisión de Transalectrica y cinco vacantes en el consejo de administración de CupruMin. De aquí a junio, se pretende introducir dirección privada en 25 empresas públicas, de las cuales 13 dependientes del Ministerio de Economía, como la Compañía de Gestión de Propiedades Energéticas (SAPE), el Complejo Energético de Oltenia, la Compañía Nacional de Sal y la Terminal de Petróleo de Constanza y otras 10 dependientes del Ministerio de Energía, como Electrocentrale Bucuresti (ELCEN), Hidroelectrica, Electrocentrale Grup, CNU, Electrocentrale Constanza, la Planta Termoeléctrica de Midia, la Compañía de Tecnologías Autónomas para la Energía Nuclear (RATEN) y la Sociedad Nacional para el cierre de las minas del Valle del Jiu. En la segunda mitad del año, se espera implantar en otras 10 compañías públicas, como los astilleros de Mangalia o la Fábrica de Armas Cugir.

La **actividad industrial** aportó un 23,2% del PIB en 2015. Respecto al sector de automoción, con la compra de Dacia por Renault en 1999, Rumanía se convirtió en unos de los principales centros de producción de automóviles de Europa del Este. Las inversiones totales en este sector desde 1990 hasta el 2008 alcanzaron los 2.500 millones de euros, contando el mercado con más de 40 proveedores extranjeros relacionados con el sector de la automoción. En 2008, Ford se implantó en Craiova anunciando inversiones por valor de 675 millones de euros. La construcción de automóviles y de piezas mantiene más de 100.000 puestos de trabajo. Entre enero de 2013 y diciembre de 2017, se estima que Ford producirá 810.000 vehículos y 1,5 millones de motores.

Por otra parte, en Rumanía se ha desarrollado de forma notable el sector de los **componentes de automoción**. Según un estudio del 2014 su participación en la economía rumana, tanto por número de empleados como de exportaciones se ha incrementado notablemente y cuenta con una facturación de 12.500 millones de euros, con un crecimiento del 8% respecto a 2013.

En el sector de la **energía** lo más destacable es el proceso de privatizaciones que se ha llevado a cabo en los últimos años y que todavía no ha finalizado, en los campos de la energía eléctrica, hidrocarburos y en la minería.

Los inversores extranjeros que operan en el sector energético han invertido más de 22.000 millones de euros en este país desde 2002, con contribuciones de 3.000M€ al presupuesto del Estado. Destacan los proyectos de compañías europeas como EDP, CEZ o Enel. No obstante, sectores como el del carbón y la generación de energía térmica han atraído muy pocas inversiones. Se estima que de aquí a 2035 serían necesarios 100.000 millones de euros de inversión.

La Autoridad Nacional Reguladora de la Energía de Rumanía (ANRE) se fijó como objetivo que para 2020 el 24% de la energía eléctrica del país sea generada por fuentes renovables. Las autoridades rumanas consideran que ya han alcanzado dicho objetivo, por lo que no muestran mucho interés por atraer inversiones adicionales en el sector renovable. De hecho, a partir de 2013 se comenzaron a aplicar recortes a los apoyos aplicados a las instalaciones fotovoltaicas y eólicas, lo que ha hecho caer el interés en nuevos proyectos. De hecho estas estas inversiones no son elegibles para recibir fondos de la UE para el periodo 2014-2020. Así a partir del 1 de enero del 2014 a los proyectos nuevos de energía renovable se les aplica el siguiente esquema: Proyectos eólicos reciben 1,5 certificados verdes en lugar de 2; Proyectos fotovoltaicos 3 certificados verdes en lugar de 6 y proyectos hidráulicos de pequeño tamaño 2,3 en lugar de 3. A los proyectos en fase de acreditación se les aplica la Ordenanza 57/2013 y el esquema reducido.

De acuerdo con las cifras presentadas por el operador nacional de transporte de energía eléctrica, Transelectrica, a abril de 2016, la capacidad instalada totalizaba 24.631,943 MW, de los que 3.007,694 MW fueron de energía eólica, 6.733 MW en plantas hidráulicas, 121,423 MW en plantas con biomasa, 1.324,146 MW en energía solar, 0,050 MW en energía geotérmica, 1.413 MW en energía nuclear, 5.646,811 MW en energía a base de hidrocarburos y 6.385 MW en energía a base de carbón.

El sector de la energía térmica y de generación de energía a partir de biomasa y biogás, insuficiente desarrollado en Rumanía, podría ser de interés para los inversores en energía.

En el ámbito nuclear destaca el proyecto para la construcción de 2 nuevos reactores nucleares en la central de Cernavoda. El proyecto requiere inversiones de 4.000 millones de euros. En enero 2011, IBERDROLA, junto con GDF/Suez y RWE abandonaron su participación en el proyecto, poco tiempo después de la retirada del grupo CEZ. El proyecto está adjudicado a una compañía china, que ha contratado a la canadiense CANDU.

Destaca asimismo el proyecto TARNITA, que permitirá la construcción de una presa que generará 1.000MW y que se espera esté finalizado en 2020. Su coste es de 1.164 millones de euros. El proyecto, liderado por la empresa pública Hidroelectrica y que es una prioridad del Gobierno dentro de su Estrategia Nacional de Energía, está buscando socios inversores. En enero de 2015, 5 empresas presentaron oferta en la etapa de precalificación. En agosto de 2015 se anunciaron las empresas que habían sido seleccionadas para la siguiente etapa, de negociación. Se trata de 3 asociaciones de empresas, todas ellas chinas.

También existen varias inversiones previstas en centrales térmicas o de ciclo combinado: una nueva central de 50-150MW de SC UZINA TERMIELECTRICA MIDIA, dos centrales de 500MW para el COMPLEXUL ENERGETINC OLTENIA en Rovinari y Craiova, respectivamente, una unidad de 400MW en Braila para TERMOELECTRICA, dos unidades nuevas de generación para SC ELECTROCENTRALE BUCURESTI SA, una de 200MW en Progresu Bucuresti y otra en Fântânele, de 250 MW, una nueva unidad de 30MW para SC ELECTROCENTRALE GALATI y una nueva unidad de 660MW para SC ELECTROCENTRALE DEVA.

Rumanía desempeña un papel central en la política de diversificación de fuentes de suministro de gas a la UE, tanto por las exploraciones que se están realizando en sus aguas del Mar Negro, como por su potencial participación en posibles rutas internacionales de transporte.

Se señala a continuación la situación de los distintos proyectos:

**Proyecto Nabucco** consistente en la creación de un gaseoducto que transporte el gas procedente de las repúblicas del Cáucaso a través de Turquía, pasando por Rumanía y alcanzando Europa Central. Necesita inversiones de 8.000 millones de euros. Por diversas razones el proyecto se paralizó. En marzo 2015 Bulgaria intentó relanzar este proyecto para transportar gas natural desde Rusia a través de Turquía, en lugar de hacerlo por el Mar Caspio, como inicialmente previsto. A pesar de esto, en agosto de 2015, Turquía declaró que no quería formar parte de este proyecto, eligiendo como socio a Rusia y decantándose por el proyecto alternativo TurkStream. Como consecuencia de ello OMV demandó a Turquía por graves perjuicios generados y solicitó indemnizaciones.

**Proyecto South Stream** que fue iniciado por la Federación Rusa, en asociación con el Grupo Italiano ENI, para suministrar gas a Europa Central y Occidental evitando Ucrania.

Este proyecto fue suspendido cuando la Comisión europea expresó sus temores respecto a los acuerdos bilaterales entre Rusia y los países por los que atravesaría el gaseoducto, por violar la legislación de la UE, que estipula que los gaseoductos no pueden pertenecer a las compañías que también se encargan de la extracción de gas natural.

**Proyecto AGRI** (transporte de gas natural licuado azerí por el Mar Negro hasta una terminal de regasificación por construir en el puerto rumano de Constanza) alternativo a Nabucco y South Stream, al ser el de más rápido desarrollo y mayor garantía de suministro. Este proyecto tiene un coste de entre 4.000 y 6.000 millones de euros. Hasta ahora no se ha materializado, aunque

en junio de 2015 los ministros: azerí, georgiano y rumano firmaron una declaración para retomar el proyecto y la UE lo ha incluido en la lista de proyectos de interés común.

**Proyecto TANAP-TAP**, es un proyecto lanzado por Turquía y Azerbaiyán y conectaría la frontera georgiana de Turquía con Grecia. Estaría operativo en 2018 y cubrirá el suministro del 20% del gas natural necesario en la UE. Este se complementarían con el TAP (Trans Adriatic Pipeline), que empezaría en la frontera entre Turquía y Grecia, cruzaría Grecia y Albania para finalizar en Italia. Es el proyecto más avanzado de la zona, designándose en febrero de 2016 las empresas constructoras del gaseoducto y de las correspondientes estaciones de medida.

**Proyecto de interconexión de los gaseoductos de Bulgaria, Rumanía y Hungría:** Transgaz recibió a principios del año para la construcción de la infraestructura correspondiente al territorio rumano una financiación de 180 millones de euros. Por el nuevo gaseoducto pasarán en una primera fase 25.000 millones de m<sup>3</sup> de gas al año. El gaseoducto seguirá el trayecto del Danubio, entrará en Rumanía por Giurgiu, y saldrá por la zona de Arad.

La **industria metalúrgica**, actividad tradicional en Rumanía con marcados puntos débiles como los costes energéticos y la fuerte dependencia de las importaciones de materias primas es, sin embargo, una de las más importantes en el país. Está compuesta por la industria siderúrgica y la metalurgia no ferrosa.

La **industria alimentaria** ha sido una de las que más ha crecido en los últimos años. Hasta la fecha varios grupos internacionales han realizado cuantiosas inversiones en la industria alimentaria. A diciembre de 2014 la Inversión Extranjera Directa en alimentación, bebidas y tabaco representaba un 4% del total, con 2.430 millones de euros invertidos. Algunas de las principales empresas del sector son: Bunge y Cargill en el sector de las grasas comestibles; el grupo Italiano Rico Scotti en la producción y comercialización de arroz; Smithfield Foods, Campofrío y Reinert en el mercado cárnico; La Dorna y Danone en lácteos y Coca-Cola, Schweppes y Pepsi Américas en refrescos. También están presentes en el mercado las multinacionales multi-producto Nestlé.

El grupo EADS (mediante su subsidiaria alemana Premium Aerotec) firmó el 3 de marzo de 2010 un contrato de colaboración con la empresa pública local IAR, a través del cual obtuvo el usufructo sobre un terreno de 60.000 m<sup>2</sup>, donde realizó una inversión tipo greenfield en una fábrica de componentes para aviones. La inversión total supuso unos 90 millones de euros y se finalizó en julio de 2011. La española Aernnova acometió en 2010 inversiones para la instalación de una fábrica de componentes para el sector aeronáutico (utillajes metálicos) para el modelo A-350 de Airbus.

La importancia del **sector servicios** en la economía no ha dejado de aumentar en los últimos años a consecuencia del proceso de transición económica. En 1990 el sector terciario (sin contar la construcción) representaba el 26,5% del PIB, aumentando durante estos últimos 25 años hasta situarse en un 53%.

Sector **construcción**: El año 2015 fue un año de transición entre los programas operativos sectoriales 2007-2013 y los del periodo 2014-2020. Todavía está pendiente de comprobarse la magnitud de las consecuencias para Rumanía de los fondos que se han dejado sin absorber hasta 2015. Por otro lado, los programas para el periodo 2014-2020 ofrecen un gran potencial para el sector, que se materializará o no en función, entre otros factores, de la eficacia en la gestión por parte de las principales empresas públicas beneficiarias.

El sector de **nuevas tecnologías** en Rumanía se perfila como uno de los más interesantes para invertir, debido a la existencia de una fuerza de trabajo altamente cualificada, tanto en ingeniería informática como en desarrollo de software, con unos costes salariales sensiblemente inferiores a los soportados en países desarrollados y unas compañías que gozan de una considerable experiencia. Este mercado no ha pasado desapercibido para las grandes multinacionales, estando implantadas compañías como Microsoft, Alcatel, Siemens, Motorola, Cisco, Ericsson. Y así según la Agencia Digital de Rumanía para 2020, se espera que la aportación del sector TIC en dicho año al PIB sea de un 13%. En 2015, se situó en el 5,6% del mismo, tras crecer un 11,9% en el año.

En cuanto a **las telecomunicaciones**, Rumanía se encuentra en una posición privilegiada en lo relativo a las nuevas tecnologías por sus necesidades de expansión, y continúa siendo un mercado de interés para los inversores extranjeros. Rumanía tiene fondos asignados de la UE por valor de 40.000 millones de euros, de los cuales un porcentaje se destinará a mejorar las infraestructuras para las telecomunicaciones de banda ancha.

Desde 1990 el **sector bancario** en Rumanía ha sufrido un profundo proceso de reestructuración.

Los elementos clave del proceso han sido los siguientes:

- Transformación del Banco Nacional de Rumanía (BNR) en un verdadero banco central con todas sus competencias.
- Apertura del sistema bancario a los bancos privados y extranjeros.
- La privatización de los bancos estatales.

Existe un **plan del gobierno para la modernización de las carreteras y construcción de autopistas**.

A medio plazo se pretende ensanchar las carreteras nacionales a cuatro carriles y construir cuatro tramos de autopistas: tres conectando Bucarest con Albita (frontera con Rep. Moldava), Brasov y Cernavoda y prolongar el tramo Bucarest-Pitesti hasta Nadlac, en la frontera con Hungría.

Fundamentalmente la Unión Europea (a través del Programa Operativo Sectorial de transportes en el periodo 2007-2013 y el Programa Operativo Grandes Infraestructuras en el periodo 2014- 2020) y, ocasionalmente, el Banco Europeo de Inversiones y el Banco Mundial, aportan gran parte de los fondos para la modernización de la red. Cabe destacar que dos de los corredores europeos de la Unión Europea transcurren por Rumanía.

En 2016 se esperan finalizar otros 100 km. de autopistas y en 2017 otros 200 km.

Con el nuevo **plan de transportes**, se desarrollarán a largo plazo 1.200 km nuevos km de autopistas y 1.900 km. de autovías, por un valor de 26.000 millones de euros.

Como consecuencia del nuevo plan director de transportes, pendiente de aprobación definitiva por las autoridades de la UE, y hasta el 2020, se piensa mejorar 4.000 km de vía férrea, adquirir nuevo material rodante, etc, por importe aproximado de 14 mil millones de euros.

En el mencionado plan se contempla la mejora de los canales navegables por el Danubio, por 670 km y la modernización de 32 puertos, por valor de 2.000 millones de euros.

- En lo que se refiere a la **Unión Europea**, en 1999 la política exterior de Rumanía recibió un impulso decisivo con la aprobación por parte de la UE del comienzo de las negociaciones de adhesión. La firma del Tratado de Adhesión tuvo lugar en abril de 2005 y el ingreso efectivo el 1 de enero de 2007.

Queda como reto pendiente el ingreso en el espacio Schengen, para el cual Rumanía cuenta con un apoyo mayoritario entre los Estados miembros, pero que se encuentra pendiente de una decisión formal por parte del Consejo de la Unión Europea.

- Parte fundamental de la política regional rumana es el principio de la **"internacionalización del Mar Negro"**, que persigue la participación activa de la UE, de la OTAN y de los países ribereños en tres ámbitos: de seguridad, para combatir "amenazas asimétricas" (tráfico ilegal de armas, dinero, drogas y personas) y resolver "conflictos congelados" (Transnistria, Abjasia, Osetia del Sur); político, apoyando los procesos democráticos y reformas de países de la zona (Georgia, Ucrania, Moldavia); y económico, potenciando el desarrollo sostenible de la zona y tratando de asegurar el suministro energético.
- Rumanía ha impulsado diversas **iniciativas de entendimiento en la región**, que se han resentido por el progresivo deterioro de la situación de seguridad, tras el conflicto ruso-georgiano de 2008 y la ocupación rusa de Crimea en 2014. Rumanía es miembro destacado de la Organización de Cooperación Económica del Mar Negro (BSEC en sus siglas en inglés), único foro que reúne a todos los países ribereños del Mar Negro (Bulgaria, Georgia, Rumanía, Rusia, Turquía y Ucrania) y otros países de la región. En

ella se impulsan iniciativas de cooperación en materia económica, transportes, energía, lucha contra el crimen organizado, etc. Rumanía presidió por quinta vez este organismo en el segundo semestre de 2015.

- La **política de vecindad de Rumanía** incluye asimismo el reforzamiento de relaciones con los vecinos comunitarios (Hungría, Bulgaria), el fomento de la integración de los Balcanes Occidentales en la UE y el acercamiento a ésta de Ucrania y, sobre todo, de Moldavia.

➤ **Relaciones diplomáticas. Recientes.-**

Los días 13 y 14 de julio de 2015 el **Presidente Klaus Iohannis** efectuó una visita oficial a España. Se entrevistó con S.M. el Rey, con el Presidente del Gobierno y con el Presidente del Senado, abordándose todos los aspectos de las relaciones bilaterales así como asuntos regionales de interés mutuo. El Presidente Iohannis mantuvo asimismo un encuentro con la comunidad rumana residente en España, y agradeció en particular el trato dado por la sociedad española a sus compatriotas.

Los días 28 y 29 de octubre de 2015 el **Ministro de Asuntos Exteriores Bogdan Aureescu** visitó Madrid para participar en un acto de promoción de la iniciativa conjunta rumano-española para crear una Corte Internacional contra el Terrorismo. Se entrevistó con su homólogo, Sr. García-Margallo, y con el Ministro de Justicia, Rafael Catalá.

El **Ministro de Justicia, Rafael Catalá**, visitó Bucarest los días 19 y 20 de abril de 2016. Se entrevistó con su homóloga, Raluca Pruna, con el Ministro de Asuntos Exteriores, Lazar Comanescu, con el jefe de la Iglesia Ortodoxa Rumana, el Patriarca Daniel, y con la Fiscal Jefe de la Dirección Nacional Anticorrupción, Laura Kovesi.

➤ **Relaciones bilaterales**

**BALANZA COMERCIAL (millones EUR)**

AÑOS	2013	2014	2015
Exportaciones españolas	1.289,62	1.596,65	1.831,65
Importaciones españolas	1.095,22	1.202,69	1.421,87
Saldo	194,40	393,96	409,77
Tasa de cobertura	117,75%	132,76%	128,82%

Fuente: ESTACOM. ICEX



**INVERSIONES BRUTAS DIRECTAS (Millones €)**

AÑOS	2012	2013	2014	2015						
ESPAÑOLAS EN RUMANÍA	48,19	6,34	181,96	50,64						
RUMANAS EN ESPAÑA	1,06	0,05	0,12	-						

Fuente: Oficina Económica y Comercial en Bucarest

**FUENTE:** MAEC Y OFECOMES - MINECO.

# INFORMES PAÍS/REGIÓN

## PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS EN LA REPUBLICA DE BIELORRUSIA – PLAN DE DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS 2016-2030

Los fondos estimados para el desarrollo de infraestructuras es: 18,1bn USD hasta 2020 y de 62,3bn USD en la siguiente década.

El **desarrollo de infraestructura social** tiene por objetivo mejorar la calidad de los servicios en sanidad, educación, cultura, deportes y turismo, así como su acceso a todos los ciudadanos. Dicha infraestructura en regiones y ciudades satélite será una prioridad. A este respecto, los principales ámbitos son:

- Educación. Reconstrucción y construcción de guarderías, escuelas, complejos educativos y pedagógicos.
- Salud. Reconstrucción y construcción de hospitales, clínicas, centros ambulatorios y de diagnóstico.
- Cultura. Construcción y reconstrucción de centros culturales, centros de entretenimiento, museos, así como la reconstrucción del patrimonio histórico y cultural.
- Deportes y museos. Centros de deporte, pistas de tenis, piscinas y estadios.

### **Infraestructuras de transporte.**

Considerando la ubicación geográfica de Bielorrusia, dicho país tiene en consideración la mejora de las infraestructuras de carreteras y ferrocarriles, aeropuertos (incluyendo los regionales), la construcción de nuevas estaciones de metro y el desarrollo de infraestructura de transporte de cara a fortalecer sus capacidades.

Sin embargo, de cara a mantener la red bien desarrollada de carreteras (longitud total: 86,6 m. km, incluyendo carreteras nacionales – 15,7 m. Km, carreteras locales – 70,9 m. Km) es necesario modernizar 5 mil km. de carreteras nacionales y alrededor del 30% de puentes, así como reconstruir otras infraestructuras de transporte.

El programa estatal para el desarrollo y mantenimiento de autovías de Bielorrusia en el período 2015-2019 prevé la reconstrucción y construcción de 992 km de carreteras nacionales, incluyendo una carretera de circunvalación de la ciudad de Minsk, las secciones de las autovías M-5/E-271 “Minsk-Gomel”, M-6/E28 “Minsk-Grodno-frontera Polonia (Bruzgi), M-8/E95 “Frontera con Rusia (Ezerische)-Vitebsk-Gomel-frontera de ucrania (Novaya Guta)”, M-10 frontera de la Federación Rusa (Selishche) – Gomel-Kobrin, P-20 “Vitebsk-Polotsk-frontera de Letonia (Grigorovshchina), P-23 “Minsk-Mikashевичi”, P-45 “Polotsk-Glubokoe-frontera Lituania (Kotlovka), entrada a la ciudad de Gomel desde la autovía M-10 “frontera Fed. Rusa (Selishche)-Gomel-Kobrin, entre otras.

### **Energía.**

La prioridad principal del desarrollo del sector energético se centra en energía eléctrica y termal, principalmente en la modernización de las fuentes de generación, redes de electricidad, introduciendo tecnologías innovadoras y reducir costes de producción, transporte de electricidad y calefacción. Asimismo, la diversificación de fuentes de energía primaria a través del uso de fuel nuclear y energías renovables será impulsada.

El desarrollo de redes de electricidad se centrará en la construcción y reconstrucción de las líneas de transmisión de 330kv, así como otras líneas de transmisión y subestaciones (330kv/750kv), las redes eléctricas 0.4-10Kv en 1500 km, el cambio de las redes de 35kv y 220kv a 110kv y 330kv, la modernización de las redes eléctricas a través del uso de tecnología que automáticamente incrementa la eficiencia, es sostenible con la producción y la distribución (Smart Grid Technology)

Una prioridad de proyectos de inversión en el ámbito de las energías renovables es la construcción de plantas hidrológicas en el medio plazo. Este potencial está concentrado en el oeste de los ríos Dvina, Neman y Dnieper.

#### ***Viviendas y edificación residencial/utilities.***

Compromiso de renovación de edificación residencial en 14,6 millones de metros cuadrados. Asimismo se prevé la renovación de 11,3 ml. Ascensores y la renovación de 3,2 ml kilómetros de red de calefacción.

Implementación de medidas de ahorro energético, el equivalente a un mínimo de 625.000 toneladas de petróleo.

Mejora de la calidad de los servicios de agua y la reducción de pérdidas en la red, así como otras facilidades en el suministro del agua y su tratamiento.

Construcción de plantas de tratamiento de agua en más de 500 ciudades agrarias. Asimismo está previsto el desarrollo de proyectos de suministro de agua potable.

Por otra parte, se planifica incrementar el uso de material reciclado.

#### **LOS 100 PROYECTOS BASICOS DE INFRAESTRUCTURAS**

##### **⇒ INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE**

15 proyectos por un total de 1,260.1ml. USD:

14 proyectos de construcción y reconstrucción de carreteras (1,075.7ml. USD;

1 proyecto de creación de infraestructura de transporte aéreo (184.5 ml. USD.

- ✓ Reconstrucción de la autovía M10: frontera de la Federación rusa (Selishe)-Gomel-Kobrin, Km 109.9-km 184.5.

- ✓ Reconstrucción de la sección de la autovía M-8/E95 (54.3 km de longitud): frontera Federación Rusa (Ezerishe)-Vitebsk-Gomel-frontera Ucrania (Novaya Guta), Km 402.0-Km 456.3.
- ✓ Desarrollo de infraestructura de la sucursal de Vitebsk de las aerolíneas Belavia (construcción de una parque de transporte y logística, complejo de hangares, complejo de repostaje de combustible).

⇒ **INFRAESTRUCTURA ENERGETICA**

Proyectos por importe de 751.2 mill USD. Los principales proyectos son:

- ✓ Construcción de 330/110/10 Kv de la subestación de Slutskaya y reconstrucción de líneas de transmisión de 110Kv, 330Kv en el distrito de Slutsk, Oblast de Minsk.
- ✓ Construcción de la Planta hidráulica de generación eléctrica (33MW) en la parte occidental del rio Dvina en el oblast Vitebsk.
- ✓ Construcción de la planta hidráulica de Verkhnedvinsk (13 MW) en la parte occidental del rio Dvina en el oblast Vitebsk.

⇒ **INFRAESTRUCTURA SOCIAL**

Existen 48 proyectos vinculados a la construcción, reconstrucción, modernización y restauración de infraestructuras de sanidad, educación, cultura, religión, deportes y turismo por un importe de 968.25 mill. USD.

**Infraestructura sanitaria:** 9 proyectos por importe de 402.1 mill USD (hospitales, centros ambulatorios, sanatorio militar, ...) . Entre otros:

- ✓ Reconstrucción de un grupo de edificios del Hospital clínico nº.3 de la ciudad de Grodno en un Centro clínico oncológico.
- ✓ Construcción de un edificio como Centro de Salud reproductiva de la Clínica de Maternidad del oblast de Minsk.

**Infraestructura de educación:** 29 proyectos de infraestructura educativa, guarderías, colegios y escuelas, instituciones de educación superior, residencias de estudiantes, ..., por un total de 344.05 mill USD. Entre otros:

- ✓ Centro de Biotecnología de la Universidad Pública Polesky.
- ✓ Construcción de un complejo educativo y pedagógico para 720 alumnos y una guardería para 230 niños en el micro-distrito de Zhodino en el oblast de Minsk.

**Infraestructura cultural, religiosa, deportiva y de turismo:** 10 proyectos de construcción y reconstrucción por un total de 222 mill USD.

Los proyectos más importantes incluyen:

- ✓ Complejo histórico y cultural en Brest.
- ✓ Reconstrucción de un complejo deportivo de la sociedad deportiva Dynamo, c. Daumana 23, Minsk.

**Infraestructura de vivienda y utilities:** 12 proyectos principalmente centrados en plantas de tratamiento de aguas, de residuos, entre otros por un importe de 351.1 mill USD. Los principales a destacar:

- ✓ Construcción de plantas de incineración de residuos en las ciudades de Mogilev y Bobruisk.
- ✓ Suministro de agua en las ciudades satélite de Skidel en el oblast de Grodno.

### INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN THE MEDIUM AND LONG TERM (MILLION USD)

YEAR	GDP, MILLION USD	THE SIP AMOUNTS, MILLION USD	THE SHARE OF THE SIP IN GDP, %.
2006	36932	456	1,2
2007	45216	709	1,6
2008	59948	890	1,4
2009	48796	827	1,7
2010	54430	731	1,3
2011	44240	425	1
2012	63011	544	0,8
2013	70983	595	0,8
2014	72984	587	0,8
<b>DIRECTIONS OF INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT UNTIL 2020</b>			<b>2021-2030</b>
<b>Total,</b>		<b>18 060,3</b>	<b>44 458,3</b>
<b>including:</b>			
<b>Social</b>		<b>2870,3</b>	<b>6885,2</b>
<b>Transport</b>		<b>5600,0</b>	<b>17441,0</b>
<b>Energy</b>		<b>1757,9</b>	<b>2609,2</b>
<b>Housing and utilities</b>		<b>7832,1</b>	<b>17522,9</b>

**Fuente: NIP 2016-2030**

## **ANEXO**

### **THE TOP 100 PROJECTS OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE**

1. Reconstruction of local roads (to agrotowns, farming and production cooperatives, Malorita city) of Brest oblast with a total length of 55 km with the replacement of gravel surface to asphalt  
The goal is to solve the problem of establishing hard pavement on roads between district center and rural settlements

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 10.5

2. Construction of Western Bypass, including the construction of a road bridge over the Mukhavets river in line with Zubachov Street with a flyover from the road P-17, overpass over the railway and Brestskie divizii Street in line with Leytenant Ryabtsev Street, with reconstruction of crossed existing road junctions of the road network

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 36.6

3. Reconstruction of the road H-9638 "Radkovo-Soligorsk" km0.0- 7.5 of Minsk oblast

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 4.5

4. Reconstruction of the road H-9555 "Smolevichi - Plisa" of Minsk oblast, category V, 3.7 km long with a width of the roadway - 5.5 m, road shoulder - 1.25 m

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 2.2

5. Constuction of the section (5 km) of the road "Southwest bypass of Kletsk city" of Minsk oblast

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 2

6. Reconstruction of the road H 9637 "Radkovo-Krasnaya Sloboda- Gulevichi" of Minsk oblast

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 2

7. Construction of the road "Cherven - Lyubishino" km 0 - km 8.0 (eastern bypass of Cherven city) of Minsk oblast

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 4

8. Construction of the road (11.3 km) - Mogilev city bypass: from km 0 of the road P-123 Priso-Mostok Drybin Gorki to km252 of the road M-8/E95 Russian Federation Border (Ezerishe) - Vitebsk - Gomel - border of the Ukraine (Novaya Guta)

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 60

9. Reconstruction of the section (5.51 km) of the road P-122 Mogilev-Cherikov-Kostyukovichi

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 20

10. Construction of the section (16.8 km) of the road – bypassing Bobruisk city from km 27.5 of the road P-31 "Bobruisk-Mazyr-border of the Ukraine" to km 164.5 of the road M-5/E271 "Minsk-Gomel"

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 82

11. Construction of the main street in Gomel city 41.35 km long, taking into account the construction of the bridge across the Sozh river and five overpasses

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 136.5

12. Construction of the main street in Gomel city 6.3 km long, taking into account the construction of two overpasses

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 122.4

13. Reconstruction of the section (54.3 km long) of the M-8/E95 highway: border of the Russian Federation (Ezerishe) - Vitebsk - Gomel - border of the Ukraine (Novaya Guta), km 402.0 - km 456.3  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 250

14. Reconstruction of M-10 highway: the border of Russian Federation (Selishe) - Gomel - Kobrin, km 109.9 – km 184.5  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 343

Total: 14 projects on the development of road transport infrastructure 1,075.7

#### **AIR TRANSPORT INFRASTRUCTURE VITEBSK OBLAST**

1. Development of infrastructure of the Vitebsk branch of the State Enterprise "Belavia Belarusian Airlines" (construction of transport and logistics park, hangar complex, enterprise to provide refueling complex of services)  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 184.5

Total: 1 project on the development of air transport infrastructure 184.5

TOTAL FOR THE DIRECTION: 15 PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 1,260.2

#### **ENERGY INFRASTRUCTURE (INCLUDING HPP) MINISTRY OF ENERGY**

1. Reconstruction of Stolbtsy 220 Kv substation with transfer to 330 kV voltage and construction of 330 kV transmission lines Stolbtsy - Baranovichi  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 57.0

2. Construction of 110/10 kV "Cherkassy" substation with entries of 110 kV transmission lines for electric power supply of the free economic zone "Minsk", site 10, "Fanipol" area  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 18

3. Reconstruction of 330-750 kV open distribution unit and relay protection and automation and emergency control system of 750 kV "Belorusskaya" Substation of Staryya Darohi district of Minsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 30.0

4. Construction of 330/110/10 kV Slutskaya substation with access road and reconstruction of transmission lines 110 kV, 330 kV in Slutsk district, Minsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 63.3

5. Construction of Beshenkovichi HPP (33 MW) on the Western Dvina river in Vitebsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 186

6. Construction of Verkhnedvinsk HPP (13 MW) on the Western Dvina river in Vitebsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 158

7. Construction of Mogilev HPP (5.1 MW) on the Dnieper river in Mogilev oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 29.4

8. Construction of Nemnovskaya HPP (20 MW) on the Neman river in Grodno oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 133.4

9. Construction of Orshanskaya HPP (13 MW) on the Western Dvina river in Vitebsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 48.1

10. Construction of Shklovskaya HPP (4.89 MW) on the Dnieper river in Mogilev oblast

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 28**

**TOTAL FOR THE DIRECTION: 10 PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF ENERGY INFRASTRUCTURE**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 751.2**

**SOCIAL INFRASTRUCTURE HEALTH CARE MINISTRY OF DEFENSE OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

1. Reconstruction of the outpatient center of the Main Military Clinical Medical Center in Minsk city on Kuibyshev street (with adjusting design and estimate documentation)

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 5.43**

2. Reconstruction of the Lepel military sanatorium in Borovka settlement of Lepel district, Vitebsk oblast with the construction of a swimming pool

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 9.36**

**MINISTRY OF HEALTH**

3. Construction of a dormitory and a boarding house for the SE "Republican Scientific and Practical Center of Oncology and Medical Radiology named after N.N. Alexandrov"

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 20.5**

**MINISTRY OF SPORT AND TOURISM**

4. Construction of the building of the Republican Center for Sports Medicine in Minsk city

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 16.8**

5. Reconstruction of the surgery department building, territory improvement of the central district hospital of Malorita city in Brest oblast

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 2.5**

6. Reconstruction/construction of an emergency medical care station on 96 Kuibyshev street, Baranovichi, Brest oblast;

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 7.5**

7. Reconstruction of the group of buildings of the "City Clinical Hospital No.3 of Grodno city" health care institution into "Grodno Regional Clinical Oncology Center" (as a separate legal entity)

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 200**

8. Construction of the building for the Center for Reproductive Health of the "Clinical Maternity Hospital of Minsk oblast" health care institution in Minsk city

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 60**

9. Construction of a building for the department of surgery and critical care of "Minsk Regional Hospital of the Order of the Red Banner of Labor"

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 80**

**Total: 9 projects on the development of health infrastructure 402.1**

1. Reconstruction of a secondary school No.1 in Luninets city of Brest oblast with the construction of a new additional building

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 9.5**

2. Construction of a secondary school for 765 pupils with a sports complex in Bereza city of Brest oblast

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 18**



3. Construction of preschool child development center for 230 children in Ivenets urban settlement of Volozhin district, Minsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 4.5

4. Construction of State Educational Institution "Kindergarten in Borovliany village of Minsk district" for 230 children  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 4.7

5. Construction of State Educational Institution "Kindergarten in Kolodishi agrotown" for 230 children  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 3.76

6. Construction of State Educational Institution "Kindergarten in Machulishi urban settlement of Minsk district" for 230 children  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 3.76

7. Construction of State Educational Institution "Kindergarten in Mihanovichi agrotown of Minsk district" or 230 children  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 5.5

8. Construction of State Educational Institution "Kindergarten in Senitsa agrotown of Minsk district" for 150 children  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 3.76

9. Construction of State Educational Institution "Kindergarten in Hatezhino village of Minsk district" for 230 children  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 3.76

10. Reconstruction of the existing building of secondary school No.2 in the resort settlement Naroch of Myadel  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 2.5

11. Construction of educational and pedagogical complex "High school for 720 pupils and a kindergarten for 230 children in the eighth microdistrict of Zhodino city in Minsk oblast  
The goal – provide 15,000 residents of the eighth microdistrict of Zhodino city with educational and training services in an educational institution  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 23.3

12. Construction of educational and pedagogical complex "Kindergarten for 230 children and a secondary school for 720 pupils in Stolbtsy city", Minsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 16.9

13. Construction of educational and pedagogical complex "Kindergarten for 100 children and a secondary school for 150 pupils in Severniy microdistrict" Vileyka city, Minsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 5.6.

14. Construction of a kindergarten for 150 children and an elementary school for 321 pupils microdistrict No.11 "Vostochniy" in Molodechno city, Minsk oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 7.5

15. Construction of a secondary school for 720 pupils in Borisov city, Minsk oblast  
The goal – provide residents of the microdistrict with social standards on educational and pedagogic services  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 14.1

16. Construction of a secondary school for 720 pupils in Logoysk city, Minsk oblast

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 11.3**

MINISTRY OF HEALTH OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**17. Dormitory No.7 for 500 students of the Educational Institution "Vitebsk State Order of Peoples' Friendship Medical University"**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 9.8**

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**18. Dormitory for 1,030 students with a canteen for 140 seats in Grodno city**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 20.5**

**19. Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, adjustment of design and estimate documentation for the incompleted construction of engineering and design bureau with pilot production in terms of the conversion of the two-story block of the club-canteen (the second start-up complex) on Kozlov Street for arrangement of educational and laboratory classrooms with an increase in the number of stories to five v in Minsk city**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 1.15**

**20. Belarusian-Russian University. Academic and laboratory building with a sports complex on Lenin street, in Mogilev city**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 11.14**

**21. Yanka Kupala State University of Grodno Dormitory for 1,030 students with a canteen for 140 seats in Grodno city**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 23.58**

**22. Expansion and reconstruction of the group of buildings of the Belarusian State University on Independence Avenue in Minsk city. Main building**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 11.01**

**23. Belarusian National Technical University. Reconstruction of the academic building No.15 of the educational institution "Belarusian National Technical University" at 150 Independence Avenue, Minsk city**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 5.83**

**24. Biotechnology Center of the educational institution "Polesky State University"**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 44**

**25. Institute of retraining and advanced training of judges, prosecutors, courts and justice institutions of the Belarusian State University, reconstruction of the building of the educational institution "Institute of retraining and advanced training of judges, prosecutors, courts and justice institutions of the Belarusian State University" at 38 Myasnikov str., Minsk city**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 4.52**

**26. International Sakharov Environmental University. Conversion of engineering and laboratory building at 18 Dolgobrodskaya str., in Minsk city into the academic and laboratory building**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 3.13**

**27. Belarusian National Technical University. Academic and laboratory building of power engineering faculty of the Belarusian National Technical University, Minsk city**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 4.82.**

TECHNICAL UNIVERSITY, MINSK CITY

**28. Dormitory No.2 of the studenthousing complex "Student Village"**

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 33.37**

MINISTRY OF AGRICULTURE AND FOOD OF THE REPUBLIC OF BELARUS

29. Educational institution "Belarusian State Agricultural Academy." Academic library. Media Center at 14a Timiryazeva street, Gorki city

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 32.8**

Total: 29 projects on the development of education infrastructure 344.05

## **CULTURE, RELIGION, SPORTS AND TOURISM BREST OBLAST EXECUTIVE COMMITTEE**

1. Construction of a multi-purpose sports complex in Drogichin city, Brest oblast

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 7.4**

2. Construction of a of the Palace of Culture for 600 seats in Luninets city, Brest oblast

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 14.2**

3. Historical and cultural complex "Brest" within the boundaries of the outer defense walls of the Brest Fortress. The first stage.

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 140**

Including the subproject:

3.1 Major repairs, restoration and reconstruction to a hotel complex of barracks of the former regiment of light artillery, Polish army, barracks in the casemates of the Western tenaille fortification, barracks and guardhouse in the casemates of the northern tenaille fortification, powder magazine and Bridget monastery in a separate building on the Kobrin fortification of the Brest Fortress

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 31**

4. Construction indoor tennis courts in Grodno city

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 6**

5. Reconstruction and modernization of the specialized building of sports and recreation complex "Lazurniy" in Grodno city

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 5**

6. Reconstruction and adaptation as a historical museum of the building of a monument of architecture of the 18<sup>th</sup> century - Radziwill family palace in Dyatlovo city, Grodno oblast

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 0.8**

7. Construction of the Center of team sports in Svetlogorsk city (at the first stage - Ice Palace)

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 13.6**

8. Construction of a sports track ("Path of Health") in the park area on the left bank of the Sozh river in Gomel city

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 0.7**

MINISTRY OF SPORT AND TOURISM OF THE REPUBLIC OF BELARUS

9. Construction of an indoor ice rink on the territory of the institution "National Winter Olympic Training Center

"Raubichi"

**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 5.6**

REPUBLICAN STATE AND PUBLIC UNION "BELARUSIAN SPORTS SOCIETY" "DYNAMO"

10. reconstruction of the sports complex of the Belarusian Sports Society "Dynamo", 23 Dauman str., Minsk city (athletics arena, bicycle facility, rowing facility)  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 28.7

Total: 10 project on the development of culture and religion, sports and tourism infrastructure 222  
TOTAL FOR THE DIRECTION: 48 PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 968.25

**HOUSING AND UTILITIES INFRASTRUCTURE.** The Ministry of Housing and Utilities of the Republic of Belarus

1. Construction of combined boiler in Medkov settlement in Svetlogorsk district of Gomel oblast with capacity of 5.0 MW

2. Construction waste recycling plant (180,000 tons of municipal solid waste/year) in Vitebsk city  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 40

3. Construction of sewage treatment facilities full-scale biological treatment (5,000m<sup>3</sup>/day) in Zhabinka city, Brest oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 4.75

4. Construction of public infrastructure and reconstruction of water facilities within the Vedma river bank territory improvement and creation of a recreation area with the trade and public catering facilities in Brest city  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 0.8

5. Construction and reconstruction of the road network and landscape and recreational zone under the reconstruction of the embankment in Brest city from the "17 September" street to the "Club of the sailors."  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 14.2

6. Construction of a solid domestic waste landfill (6,200 tons/year) near Mikhnovichi village of Ivatsevichi district, Brest oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 0.6

7. Construction of the plant for waste incineration (thermal capacity of 1.2 MW and electrical capacity of up to 1.0 MW) in Bobruisk city, Mogilev oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 130

8. Construction of the plant for waste incineration (thermal capacity of 1.2 MW and electrical capacity of up to 1.0 MW) in Mogilev city;  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 130

9. Construction of a biogas plant (thermal power up to 700 kW, electrical capacity up to 500 kWh) on wastewater treatment facilities of Mogilev city  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 9

## **MINISTRY OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION**

10. Construction of off-site utilities and water supply facilities of the satellite town Skidel, Grodno oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 9

11. Construction of artificial biological treatment facilities (sewerage structures) in satellite town Skidel, Grodno oblast  
ESTIMATED PROJECT COST in million USD 8

12. Construction of solid domestic waste landfill with a waste sorting station in satellite town Skidel, Grodno oblast

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 4

TOTAL FOR THE DIRECTION: 12 PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF HOUSING AND UTILITIES INFRASTRUCTURE

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 351.1

#### **OTHER INFRASTRUCTURE**

1. Construction of a hotel with a SPA center and a restaurant for 100 seats in Myadel city, Minsk oblast ESTIMATED PROJECT COST in million USD 6

2. Administrative unit with the depositary of the Museum of the Great Patriotic War near 1st Ring – Timiryazev streets

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 17.3

MINISTRY OF SPORT AND TOURISM OF THE REPUBLIC OF BELARUS

3. Reconstruction of the hotel No.1 of the Olympic sport complex "Stayki"

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 1.6

4. Reconstruction of the hotel No.1 of the institution "National Winter Olympic Training Center "Raubichi"

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 3.2

#### **MINISTRY OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS**

5. Construction of maintenance center for ships of the Republican Unitary Dnieper- Dvina Waterways Enterprise "Belvodput" upstream Grodno HPP

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 40

6. Construction of a small-family hostel in Dobrush city

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 7.3

7. Courthouse of Soviet district of Minsk city on Bogdanovich str.

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 8.2

8. Construction of courthouse of Zavodskoy district of Minsk city

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 5

9. Construction of courthouse of Glubokoye district

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 1.6

10. Construction of courthouse of Iwye district

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 1.6

11. Construction of courthouse of Krupki district

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 1.4

12. Modernization of transport infrastructure of common use by the installation of the equipment (electronic) for the collection of electronic passenger fare in transport in Mogilev city.

ESTIMATED PROJECT COST in million USD 12.5

**13. Construction of residential and commercial infrastructure, engineering and transport infrastructure in the framework of integrated development of the district with mansion houses construction in Romanovichi residential area in Gomel city**  
**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 3.9**

**14. Construction of 10-story residential house No.33 in the microdistrict No.16 in Gomel city with integrated preschool institution for 24 children**  
**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 0.75**

#### **MINISTRY OF ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION**

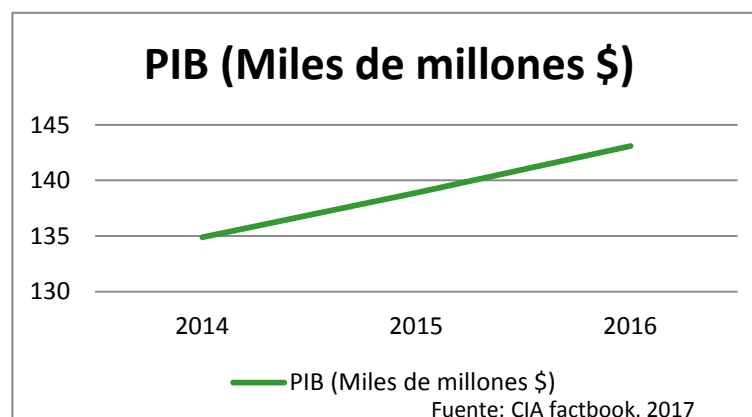
**15. Construction of a bearing-wall 9- story house series M-464-U, M-464-M for the purpose of renting it out in Minsk city**  
**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 1.5**

**TOTAL: FOR THE DIRECTION 15 PROJECTS ON CONSTRUCTION OF OTHER INFRASTRUCTURE**  
**ESTIMATED PROJECT COST in million USD 111.9**

**TOTAL NUMBER OF PROJECTS 100 infrastructure development projects**  
**TOTAL VOLUME OF INVESTMENT FOR THE PROJECTS: 3,442.65**

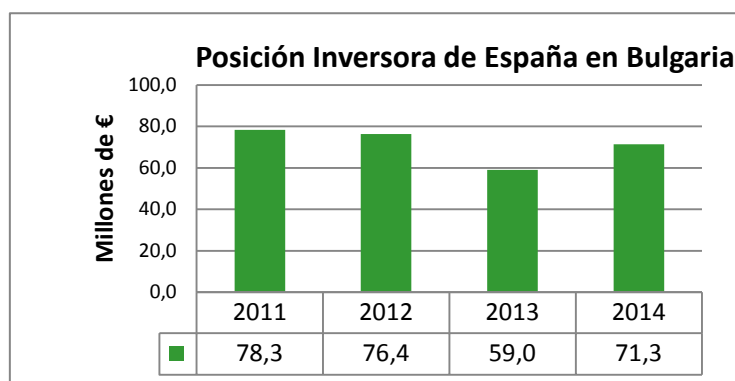
# INFORMES PAÍS/REGIÓN

## BULGARIA EN CIFRAS



Clasificación en el mundo	
PIB	143 Miles de Millones \$
Renta per cápita	20.100 \$
PIB crecimiento	3,00%
Población	7.144.653
Tasa de desempleo	9%
Inflación	-0,70%
Deuda externa	42.420 Millones \$
Stock de Inversión Directa Extranjera- en el país	46.390 Millones \$
Stock de Inversión Directa Extranjera- en el extranjero	4.790 Millones \$
Exportaciones	26.100 Millones \$
Importaciones	28.470 Millones \$

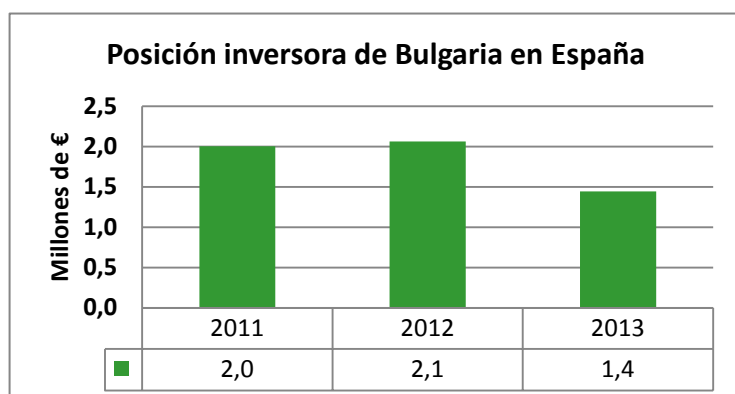
Fuente: CIA factbook, 2017



SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN EN BULGARIA	2013
COMERCIO AL POR MAYOR DE TEXTILES	100%

SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN EN ESPAÑA	2014
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	76%
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN	23%
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICO	22%
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	19%
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	16%
INGENIERÍA CIVIL	-71%

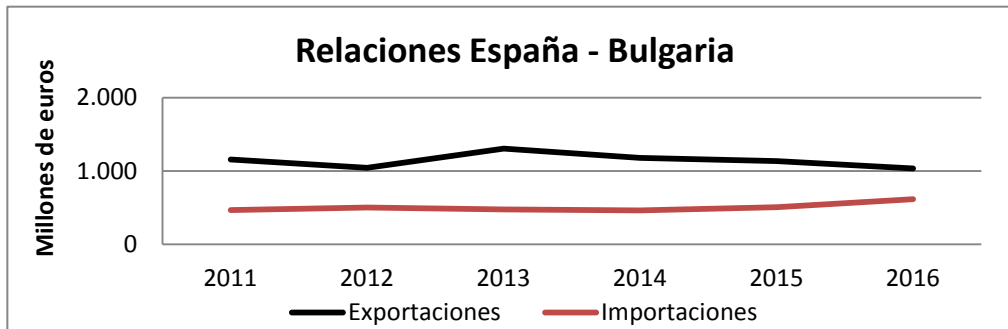
Fuente: Datainvox, 2017



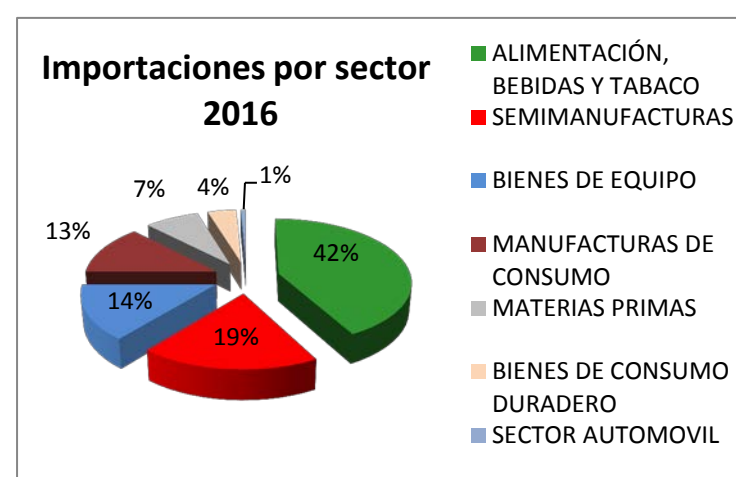
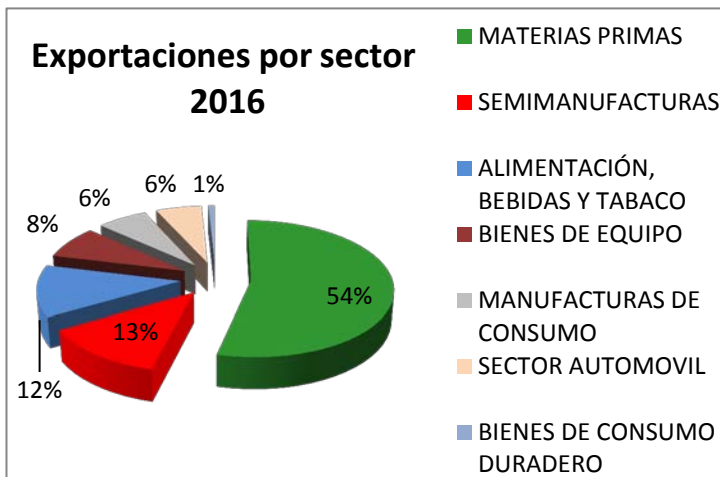
Fuente: Datainvox, 2017

Relaciones España - Bulgaria (Millones de euros)				
Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Cobertura
2011	1.158	468	689,53	247,28
2012	1.044	502	541,64	207,87
2013	1.308	477	831,42	274,37
2014	1.180	465	715,04	253,81
2015	1.137	509	627,95	223,43
2016	1.034	618	415,81	167,25

Fuente: Datacomex, 2017



Fuente: Datacomex, 2017



Fuente: Datacomex, 2017

Principales proveedores UE 2016	
1. Alemania	20%
2. Italia	12%
3. Rumanía	10%
4. Grecia	7%
5. Países Bajos	6%
6. España	6%

Principales clientes UE 2016	
1. Alemania	20%
2. Italia	16%
3. Rumanía	13%
4. Grecia	10%
5. Francia	7%
8. España	4%

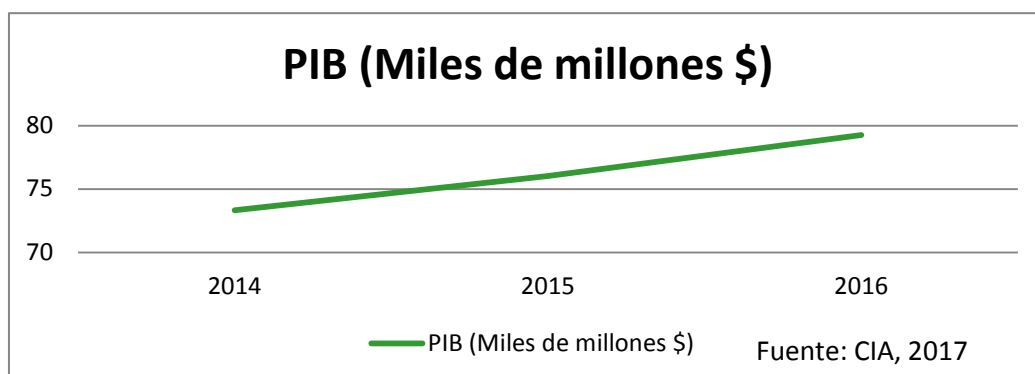
Principales clientes 2016	
1. Alemania	14%
2. Italia	9%
3. Rumanía	9%
4. Turquía	8%
5. Grecia	7%
8. España	3%

Principales proveedores 2016	
1. Alemania	13%
2. Rusia	9%
3. Italia	8%
4. Rumanía	7%
5. Turquía	6%
9. España	4%

Fuente: Datacomex, 2017



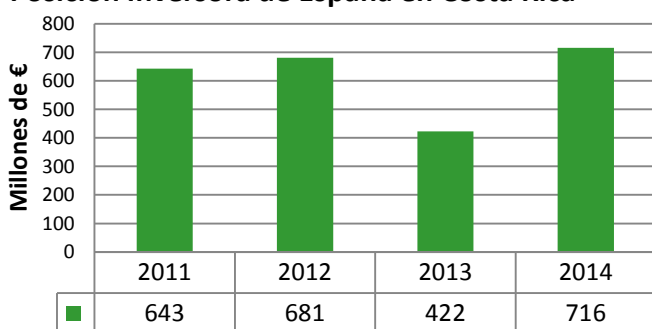
## COSTA RICA EN CIFRAS



Clasificación en el mundo	
PIB	79.260 Millones \$
Renta per cápita	16.100 \$
PIB crecimiento	4,30%
Tasa crecimiento producción industrial	4%
Población	4.872.543
Población activa	2.295.000
Inflación	0,30%
Deuda externa	24.910 Millones \$
Stock de Inversion Directa Extranjera- en el país	31.860 Millones \$
Stock de Inversion Directa Extranjera- en el extranjero	3.354 Millones \$
Exportaciones	9.824 Millones \$
Importaciones	14.760 Millones \$

Fuente: CIA, 2017

### Posición Inversora de España en Costa Rica

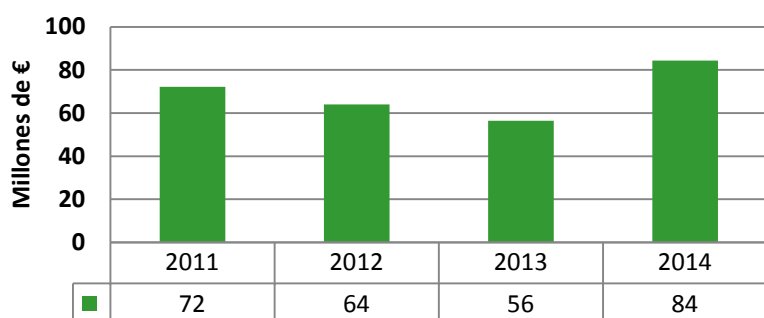


SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN EN COSTA RICA	2014
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICOS	37%
TELECOMUNICACIONES	17%
INGENIERÍA CIVIL	13%

SECTOR RECEPTOR DE LA INVERSIÓN EN ESPAÑA	2014
ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS	25%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	24%
INDUSTRIA TEXTIL	10%

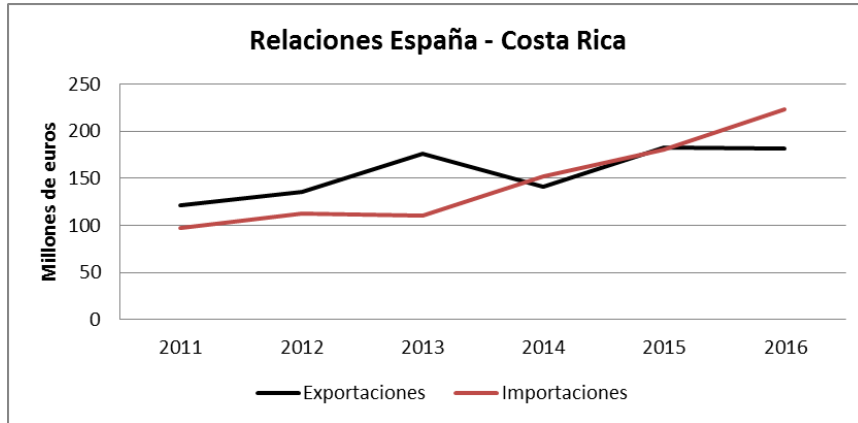
Fuente: Datainvox, 2017

### Posición inversora de Costa Rica en España



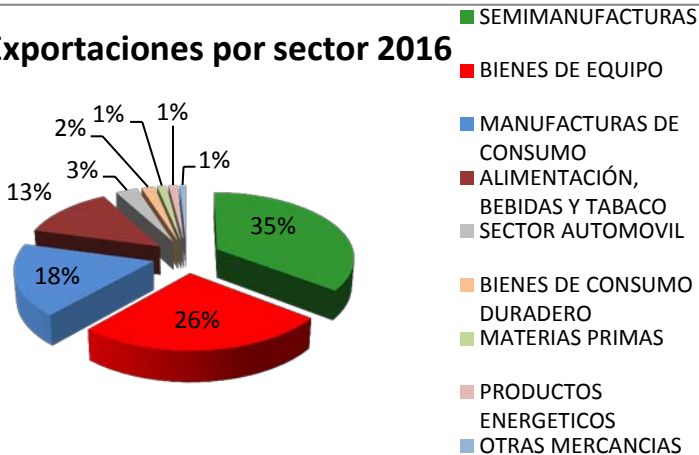
CONVENIO DOBLE IMPOSICIÓN	Publicación BOE
COSTA RICA	01/01/2011

Relaciones España- Costa Rica (Millones de euros)				
Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Cobertura
2011	121	98	23	0,12
2012	135	112	23	0,12
2013	176	110	66	0,16
2014	141	152	-11	0,92
2015	182	181	2	0,10
2016	182	223	-41	0,86

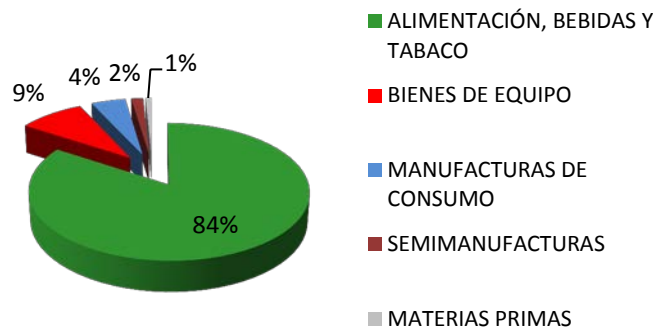


Fuente: Datacomex, 2017

### Exportaciones por sector 2016



### Importaciones por sector 2016



Fuente: Datacomex, 2017

#### Principales proveedores UE 2016

1. Alemania	23%
2. España	17%
3. Italia	14%
4. Países Bajos	9%
5. Reino Unido	8%

#### Principales clientes UE 2016

1. Países Bajos	26%
2. Italia	15%
3. Bélgica	15%
4. Reino Unido	14%
5. España	11%

#### Principales clientes 2015

1. Estados Unidos	40%
2. China	13%
3. México	8%
4. Guatemala	3%
5. Japón	3%
España	2%

#### Principales proveedores 2015

1. Estados Unidos	34%
2. Guatemala	5%
3. Países Bajos	4%
4. Panamá	4%
5. Nicaragua	4%
España	1%

Calle Diego de León, 50

28006 Madrid

(+34) 91 566 34 00

[www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)

**CEOE**  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES